



## PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kortrijker Straße 1  
53177 Bonn  
www.chupachups.de

### **Kauen statt Lecken: Chupa Chups Kaubonbons mit 30 % weniger Zucker!**

**(Bonn, Juni 2017). Jetzt wird gekaut! Und zwar die leckeren Kaubonbons von Chupa Chups. Unter dem Dach von Deutschlands beliebtester und bekanntester Lutschermarke gibt es ab sofort fruchtigen Kau-Spaß zu entdecken: Die beiden leckeren Sorten „Erdbeere“ und „Sommerfrüchte“ sind glutenfrei und enthalten 30 Prozent weniger Zucker als andere Kaubonbons. Statt den klassischen Zuckeraustauschstoffen wird zudem der gesunde Ballaststoff Inulin verwendet. Mit den neuen Kaubonbons liegt Chupa Chups absolut im Trend: Inzwischen kaufen 36 Prozent aller Verbraucher ausschließlich zuckerfreie oder zuckerreduzierte Produkte.<sup>1</sup> Die neuen Chupa Chups Kaubonbons sind im hochwertigen Standbeutel mit 120g Inhalt erhältlich (UVP: 1,29€).**

Mit Chupa Chups steht dem Bonbongenuss nichts mehr im Wege: Die beliebteste Lutscher-Marke in Deutschland überzeugt nicht nur mit Lollies, sondern auch mit fruchtigen Kaubonbons. Die neuen Sorten „Erdbeere“ und „Sommerfrüchte“, ein Mix aus den Geschmacksrichtungen Orange, Zitrone sowie Erdbeere, setzen verstärkt auf Ballaststoffe statt Zucker. Mit der Einführung der neuen Produktlinie bedient Chupa Chups zwei Markttrends: Zum einen wächst der Kaubonbonmarkt in den letzten Jahren kontinuierlich, zum anderen achten immer mehr Shopper auf zuckerreduzierte Produkte.<sup>2</sup>

Chupa Chups unterstützt die Einführung der Kaubonbons mit einer reichweitenstarken Kampagne auf allen Social-Media-Kanälen. Für den POS stehen außerdem attraktive Displays zur Verfügung, die auf die neuen Kaubonbons

---

<sup>1</sup> IRI, 2013-2016, Umsatzentwicklung Kaubonbonmarkt in Mio €  
Gdp Forschungsgruppe, Shoppertypen, Regalstudie Zuckerwarenregal, 2016  
<sup>2</sup> IRI, 2013-2016, Umsatzentwicklung Kaubonbonmarkt in Mio €;  
Gdp Forschungsgruppe, Shoppertypen, Regalstudie Zuckerwarenregal, 2016

aufmerksam machen. PR- und Sampling-Maßnahmen runden die Kommunikationsoffensive ab.

**Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Völckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de), Homepage: [www.punkt-pr.de](http://www.punkt-pr.de)