



PRESSEINFORMATION

Neue Impulse: Nicola Weiß ist neue Marketing Direktorin bei CFP Brands

Bonn, Oktober 2017 – Ab dem 1. November 2017 übernimmt Nicola Weiß die Position der Marketing Direktorin bei CFP Brands. Damit verantwortet die 46-Jährige als Teil des Management Teams von CFP Brands zukünftig das Marketing für die Süßwarenmarken Mentos, Mentos Kaugummi, Chupa Chups, Center Shock und SMINT sowie die Snack-Marken N.A! und Snatt's.

Weiß bringt 20 Jahre internationale Marketingerfahrungen in der Konsumgüterindustrie mit. In den vergangenen 16 Jahren arbeitete sie in verschiedenen lokalen und internationalen Marketingfunktionen für die Carlsberg Group A/S. Zuletzt hielt sie die Funktion als Senior Regional Manager Southern Europe im Carlsberg Headquarter in Kopenhagen, Dänemark inne.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Völckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de, Homepage: www.punkt-pr.de