



PRESSEINFORMATION

Freshe Kräuter von Fisherman's Friend

Aufgepasst! Fisherman's Friend erobert die Bonbonregale mit der neuen Geschmacksrichtung SALBEI und bringt damit Abwechslung in den grauen Winteralltag. Zum ersten Mal legt die Kultmarke ihren geschmacklichen Fokus auf Kräuterkunde und sorgt so für den Wow-Effekt. Der leichte Salbeigeschmack verleiht den freshen Friends eine extra Portion Coolness. Damit vereint die Kultmarke den beliebtesten Bonbongeschmack mit der typischen Freshness der Menthol-Pastille.¹

Gegen Fisherman's Friend ist kein Kraut gewachsen – das zeigt die neue Geschmacksrichtung Salbei. Mit dem beliebtesten Geschmack bei Hustenbonbons begeistert die Marke bisherige Salbeifans und Pastillenliebhaber gleichermaßen. Die einzigartige Kombination aus mildem Kräutergeschmack und erfrischendem Menthol vereint die Präferenzen der Bonbonfans und bringt zusätzlich neuen Schwung in das eigene Sortiment. Mit der ersten Kräuter-Menthol-Pastille bringt Fisherman's Friend eine unwiderstehlich milde Freshness auf die Zunge.

Neugierig geworden? Die absolute Neuheit ist ab Januar 2018 exklusiv in Drogerien (UVP 1,09 EUR) und ab Q2/2018 in Apotheken erhältlich.

Neben Fisherman's Friend Salbei sorgen auch weiterhin Sorten wie Cherry, Raspberry und Spearmint für abwechslungsreiche Momente.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co.
KG

Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff,
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

¹ Iri YTD 2017; KW 30; Drogerie, Segment Hustenbonbon, Absatz.



Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.