



PRESSEINFORMATION

Nach fulminanter Premiere: Fisherman´s Friend ruft wieder zum StrongmanRun auf!

Sportstadt Köln läutet die zweite Runde ein

Spring mit Tausenden ins eiskalte Wasser, bezwinde gemeinsam mit deinem Team aufregende Hindernisse, erlebe Mannschaftsgeist und unvergessliche Gänsehaut-Momente beim Zieleinlauf! 2018 heißt es wieder „Ready, Steady, Go“ beim legendären Fisherman’s Friend StrongmanRun! Neben der Mutter aller Hindernisläufe am Nürburgring und dem Lauf auf heiligem Heavy Metal Boden in Wacken gibt sich ebenfalls die schönste Stadt am Rhein die Ehre: Nach dem erfolgreichen Auftakt 2017 treffen in Köln die wohl freshesten Hindernisse und eine riesen Portion Spaß auf kölsche Kultur und City Vibes. Worauf wartest du noch? GO BIG, GO HEAVY, GO FUN!

„Mit knapp 5.000 Anmeldungen für den ersten Lauf in Köln haben wir 2017 in der Fisherman’s Friend StrongmanRun Geschichte den Rekord mit den höchsten Anmeldungen bei einer Premiere geknackt“, erzählt Michael Geiseler, Regional Business Manager Fisherman’s Friend DACH. „Es stand daher außer Frage, dass wir auch in diesem Jahr die fresheste Party des Jahres wieder direkt am Fühlinger See feiern“, so Geiseler weiter.

Die Kölner Seenlandschaft bietet optimale Bedingungen für den wohl nassesten Hindernislauf aller Zeiten: Mit sieben Teilseen bietet der Fühlinger See in Köln die ideale Heimstätte für Wasserhindernisse aller Art. In fresher Fisherman’s Friend Manier bringen Wasserfälle, Schwimmstrecken und eiskalte Wasserbecken die ultimative Spaßgarantie!

Wie bei allen Fisherman’s Friend StrongmanRuns stehen vor allem der Spaß, die Verrücktheit, die Gemeinschaft, die Gänsehaut-Momente

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co.
KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff,
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



und die großartige Stimmung im Vordergrund der Veranstaltung. Und das spricht sich rum: Was 2007 mit knapp 2.000 Läufern angefangen hat, ist zu einer eingeschworenen Community mit über 20.000 Läufern pro Jahr angewachsen. Die einzigartige Mischung aus Kostümwettbewerb, Hindernislauf, Party, Startshow, einer großen Portion Humor und allen voran natürlich sportlichem Ehrgeiz begeistert seit 10 Jahren tausende StrongmanRunner.

GO BIG am Nürburgring

Am 26. Mai 2018 wird die Rennstrecke des internationalen Motorsports unter dem Motto GO BIG zum Spielplatz für Erwachsene. Netze, Überseecontainer, Schaum und Wasserfälle sorgen für Muskelkater und eine riesen Portion Spaß.

GO HEAVY in Wacken

Am 9. Juni 2018 wird der heilige Boden des größten Heavy Metal-Festivals der Welt zum wohl schlammigsten Hindernislauf Schleswig-Holsteins: Wacken bietet eine Kulisse, die für den Hindernislauf wie gemacht ist. GO HEAVY – es bleibt garantiert kein Laufschuh sauber.

GO FUN in Köln

Neben den gängigen Hindernissen warten in der Domstadt am 8. September 2018 aufregende Wasserfälle, erfrischende Schwimmstrecken durch Naturseen und eiskalte Wasserbecken nur darauf, von tausenden Heroes bewältigt zu werden. Egal ob als FunRun (6 km), Strong-10 (10 km) oder The Original (20 km) – sei dabei, wenn es heißt: GO FUN!!!

Du hast Lust, Fisherman´s Friend StrongmanRun Luft zu schnuppern? Dann melde dich an und feiere mit Laufbegeisterten aus ganz Deutschland deinen persönlichen Hero Moment. GO BIG am Nürburgring, GO HEAVY in Wacken, GO FUN in Köln!

Sichere dir die heiß begehrten Tickets und erhalte weitere Infos auf der Fisherman's Friend StrongmanRun Webseite (www.strongman-run.de).



Bildunterschrift: Holt euch euren Hero Moment in Köln und seid dabei, wenn es heißt GO FUN beim freshesten Fisherman's Friend StrongmanRun!

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Fisherman's Friend StrongmanRun

Auf dem Truppenübungsplatz „Lützowkaserne“ in Münster hat die britische Kultmarke Fisherman's Friend 2007 den Grundstein für eine neue Sportart – den Hindernislauf – gelegt. Was damals mit 1.915 Läufer begann, ist mittlerweile ein Event mit Kultstatus. Es sind vor allem der Spaß, die Verrücktheit, die Gemeinschaft, die Gänsehaut-Momente und die großartige Stimmung, die im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen und dem Fisherman's Friend StrongmanRun den einzigartigen Spirit verleihen.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.