



PRESSEINFORMATION

TASTE YOUR STRENGTH mit Fisherman's Friend!

Mit frischem Wind volle Kraft voraus: Fisherman's Friend sorgt mit neuer Agentur, neuer Kampagne und neuen Spots für Furore! Der Claim „STARK IST, WENN DU'S BIST.“ gibt dem Thema Stärke einen erfrischend neuen Anstrich: „Fisherman's Friend hilft dir, in herausfordernden Momenten deine eigene, individuelle Stärke zu unterstützen und sorgt für den Frische-Kick bei allem, was du vorhast – das vermitteln wir mit der neuen Kampagne“, so Charlotte Rizza, Senior Brand Manager Fisherman's Friend. Für die neue Markenkommunikation ist der Kult-Marke beim Kreativ-Pitch 2017 die Agentur AROUSE ins Netz gegangen.

„Stärke bedeutet für uns viel mehr als Muskeln oder Lautstärke. Stärke kann Courage, Mut, Kreativität, Neugier, Cleverness sein – physisch wie mental. Es geht darum, über sich selbst hinauszuwachsen und sich individuellen Herausforderungen zu stellen“, erzählt Charlotte Rizza. Mit der neuen humorvollen Kampagne erzählt Fisherman's Friend Geschichten, die Menschen dazu inspirieren, ihre eigene Stärke zu entdecken und auszuleben: „Wir zeigen die kraftvollen, energiegeladenen Momente des Alltagslebens in vielen unterschiedlichen Geschichten“, erzählt Iris Gavric, Agenturinhaberin von AROUSE (www.arouse-berlin.de), der neuen Leadagentur der Kultmarke in Deutschland. Gavric weiß wovon sie redet: Beim Kreativ-Pitch setzte sie sich gegen zahlreiche namhafte Agenturen durch und angelte sich den Etat für Fisherman's Friend. Als Leadagentur betreut sie die neue Kampagne und bringt mit #tasteyourstrength Freshness in den Alltag. „Fisherman's Friend gibt Menschen die Motivation, sich jeglicher Herausforderung zu stellen. Der gesamte Content dreht sich um starke Momente – in denen sich jeder wiederfindet“, so die Agenturinhaberin weiter.

Fisherman's Friend kommuniziert auf erfrischende und vielfältige Art und Weise den neuen Content auf allen Kanälen. Ab dem 20. November startet der TV-Spot auf allen Sendern. Im Januar 2018 startet die neue Kampagne mit Online- und Social-Media-Maßnahmen.

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co.
KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff,
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Lust auf mehr? [Hier der TV Spot!](#)

Verantwortlich:

Michael Geiseler, Regional Business Manager FISHERMAN'S FRIEND, Germany, Austria, Switzerland;

Charlotte Maria Rizza, Senior Brand Manager FISHERMAN'S FRIEND

Agentur: AROUSE, Berlin (www.arouse-berlin.de)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.