



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Straße 1
53177 Bonn
www.mentos.de

Sommerbescherung für Ihren Umsatz: Die Mentos Choco Geschenkpackung

(Bonn, Februar 2018). Wer sich auch im Sommer schokoladige Verwönmomente gönnen möchte, liegt bei Mentos Choco genau richtig: Das weiche Karamellbonbon verhindert mit seiner äußeren Karamell-Schicht das Schmelzen des schokoladigen Kerns und ist somit die perfekte Schoko-Alternative bei steigenden Temperaturen – auch wenn die Schokolade des Wettbewerbs gerade in der Sommerpause ist. Doch damit nicht genug: Die beliebten Karamellbonbons im praktischen Rollenformat präsentieren sich in diesem Sommer in einer attraktiven Geschenkpackung mit unterschiedlichen Designs – zum Verschenken oder Selber genießen!

In diesem Sommer zeigt sich Mentos von seiner Schokoladenseite. In den Monaten April bis August bringt Mentos Choco ein umsatzstarkes Geschenk an den POS: Die limitierte Geschenkpackung im attraktiven Design beinhaltet sechs Rollen des beliebten Karamell-Bonbons in zwei verschiedenen Sorten – und sorgt damit für neue Kaufimpulse.

Mit einem von drei coolen Sprüchen auf jeder Aktionspackung schafft die Marke einen attraktiven Mehrwert für Handel und Konsument. Dabei kann der Kunde anlassbezogen zwischen „Schön, dass es dich gibt“, „Gute-Laune-Choco“ und „Choco sagt mehr als 1.000 Worte“ wählen. Wem das nicht reicht, der findet am Display Aufkleber mit weiteren Sprüchen zur individuellen Gestaltung. So hat man stets ein passendes Geschenk (z.B. als Oster-Mitbringsel) für Freunde und Verwandte – oder man macht sich selber eine kleine Freude.

Die Aktionspackung mit sechs Rollen (4 x Choco Karamell & Schokolade und 2 x Choco Karamell & Weiße Schokolade) ist von April bis August im LEH auf Promotion-Displays zu einem UVP von € 3,79 erhältlich.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Völckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de, Homepage: www.punkt-pr.de