



PRESSEINFORMATION

Neuer Partner sorgt für Stärkung beim Fisherman's Friend StrongmanRun

Voller Energie ins Ziel – mit PowerBar alle Hürden meistern

Der Weg ist das Ziel – zumindest beim Fisherman's Friend StrongmanRun. Auch nach zehn Jahren garantiert der Run mit einer riesen Portion Spaß und dem einzigartigen Fisherman's Friend Spirit einen erfrischenden Kick. Für die nötige Stärke sorgt in diesem Jahr der neue Partner PowerBar. Neben der Umsetzung verschiedener Marketing-Maßnahmen werden die StrongmanRunner am Nürburgring, in Wacken und in Köln mit Energieriegeln, isotonischen Getränken und Protein Produkten versorgt.

PowerBar wird bei den Fisherman's Friend StrongmanRuns 2018 als Sporternährungspartner die Läufer am Nürburgring, in Köln und in Wacken mit Energie versorgen und sie auf dem Weg über die zahlreichen Hindernisse bis zum Zieleinlauf und darüber hinaus begleiten. „Als langjähriger Partner von zahlreichen Lauf- und Trailrunning-Veranstaltungen kennen wir die Bedürfnisse der Sportler genau. Mit PowerBar Produkten können wir die Läufer vom Start bis auf die Zielgeraden und bei der anschließenden Regeneration optimal versorgen“, weiß Andreas Petrik, Marketing Leiter bei PowerBar.

„Mit PowerBar haben wir für unsere Fisherman's Friend StrongmanRuns 2018 einen starken Partner an unserer Seite. Sport und optimale Ernährung gehen Hand in Hand – egal, ob Spitzenathlet oder Freizeitsportler. Wir freuen uns darauf unsere Läufer mit den hochwertigen Produkten von PowerBar ausstatten zu können“, weiß Ingo Pauly, Geschäftsführer Faktor4 Event Marketing GmbH, und Veranstalter des StrongmanRuns. Während der Läufe versorgt PowerBar die Starter mit Energieriegeln und isotonischen Getränken.

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co.
KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff,
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Für die Regeneration der Muskeln nach dem Lauf stehen den Teilnehmern Protein Riegel und Protein Drinks zur Verfügung

GO BIG am Nürburgring

Am 26. Mai 2018 wird die Rennstrecke des internationalen Motorsports unter dem Motto GO BIG zum Spielplatz für Erwachsene. Netze, Überseecontainer, Schaum und Wasserfälle sorgen für Muskelkater und eine riesen Portion Spaß.

GO HEAVY in Wacken

Am 9. Juni 2018 wird der heilige Boden des größten Heavy Metal-Festivals der Welt zum wohl schlammigsten Hindernislauf Schleswig-Holsteins: Wacken bietet eine Kulisse, die für den Hindernislauf wie gemacht ist. GO HEAVY – es bleibt garantiert kein Laufschuh sauber.

GO FUN in Köln

Neben den gängigen Hindernissen warten in der Domstadt am 8. September 2018 aufregende Wasserfälle, erfrischende Schwimmstrecken durch Naturseen und eiskalte Wasserbecken nur darauf, von tausenden Heroes bewältigt zu werden. Egal ob als FunRun (6 km), Strong-10 (10 km) oder The Original (20 km) – sei dabei, wenn es heißt: GO FUN!!!

Du hast Lust, Fisherman's Friend StrongmanRun Luft zu schnuppern? Dann melde dich an und feiere mit Laufbegeisterten aus ganz Deutschland deinen persönlichen Hero Moment. GO BIG am Nürburgring, GO HEAVY in Wacken, GO FUN in Köln!

Sichere dir die heiß begehrten Tickets und erhalte weitere Infos auf der Fisherman's Friend StrongmanRun Webseite (www.strongmanrun.de).



Bildunterschrift: Voller Energie ins Ziel: Für die nötige Stärke beim Fisherman's Friend StrongmanRun sorgt in diesem Jahr der neue Partner PowerBar.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Fisherman's Friend StrongmanRun

Auf dem Truppenübungsplatz „Lützowkaserne“ in Münster hat die britische Kultmarke Fisherman's Friend 2007 den Grundstein für eine neue Sportart – den Hindernislauf – gelegt. Was damals mit 1.915 Läufer begann, ist mittlerweile ein Event mit Kultstatus. Es sind vor allem der Spaß, die Verrücktheit, die Gemeinschaft, die Gänsehaut-Momente und die großartige Stimmung, die im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen und dem Fisherman's Friend StrongmanRun den einzigartigen Spirit verleihen.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.