



PRESSEINFORMATION

GO BIG beim Fisherman's Friend StrongmanRun am Nürburgring!

Die „grüne Hölle“ geht in die siebte Runde

Spring mit Tausenden ins eiskalte Wasser, bezwinge gemeinsam mit deinem Team aufregende Hindernisse, erlebe Mannschaftsgeist und unvergessliche Gänsehaut-Momente beim Zieleinlauf! 2018 heißt es wieder „Ready, Steady, Go“ beim legendären Fisherman's Friend StrongmanRun! Neben dem Lauf in der Domstadt Köln und auf heiligem Heavy Metal Boden in Wacken gibt sich ebenfalls die Mutter aller Hindernisläufe am Nürburgring die Ehre. Auch nach zehn Jahren sorgt der Run mit einer riesen Portion Spaß und dem einzigartigen Fisherman's Friend Spirit für einen erfrischenden Kick. Worauf wartest du noch? GO BIG, GO HEAVY, GO FUN!

„Mit knapp 13.000 StrongmanRunnern gehört der Nürburgring, bekannt als „grüne Hölle“, zum spektakulärsten Hindernislauf der Welt“, erzählt Michael Geiseler, Regional Business Manager Fisherman's Friend DACH. „Auch in diesem Jahr feiern wir deshalb den fulminanten Saisonauftakt des Fisherman's Friend StrongmanRuns auf dem prominenten Asphalt des internationalen Motorsports“, so Geiseler weiter.

Die Motorrennstrecke am Nürburgring in der Eifel bietet die optimale Kulisse für den spektakulärsten Hindernislauf aller Zeiten. Mit dem allseits beliebten Massenstart und tausenden Strohbällen, Schlambädern, Autoreifen sowie Überseecontainern wird die Strecke kurzerhand zum Spielplatz für Erwachsene.

Wie bei allen Fisherman's Friend StrongmanRuns stehen vor allem der Spaß, die Verrücktheit, die Gemeinschaft, die Gänsehaut-Momente und die großartige Stimmung im Vordergrund der Veranstaltung. Und das spricht sich rum: Was 2007 mit knapp 2.000 Läufern angefangen

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co.
KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff,
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



hat, ist zu einer eingeschworenen Community mit über 20.000 Teilnehmern pro Jahr angewachsen. Die einzigartige Mischung aus Kostümwettbewerb, Hindernislauf, Party, Startshow, einer großen Portion Humor und allen voran natürlich sportlichem Ehrgeiz begeistert seit zehn Jahren tausende StrongmanRunner.

GO BIG am Nürburgring

Am 26. Mai 2018 wird die Rennstrecke des internationalen Motorsports unter dem Motto GO BIG zum Spielplatz für Erwachsene. Netze, Überseecontainer, Schaum und Wasserfälle sorgen für Muskelkater und eine riesen Portion Spaß.

GO HEAVY in Wacken

Am 9. Juni 2018 wird der heilige Boden des größten Heavy Metal-Festivals der Welt zum wohl schlammigsten Hindernislauf Schleswig-Holsteins: Wacken bietet eine Kulisse, die für den Hindernislauf wie gemacht ist. GO HEAVY – es bleibt garantiert kein Laufschuh sauber.

GO FUN in Köln

Neben den gängigen Hindernissen warten in der Domstadt am 8. September 2018 aufregende Wasserfälle, erfrischende Schwimmstrecken durch Naturseen und eiskalte Wasserbecken nur darauf, von tausenden Heroes bewältigt zu werden. Egal ob als FunRun (6 km), Strong-10 (10 km) oder The Original (20 km) – sei dabei, wenn es heißt: GO FUN!!!

Du hast Lust, Fisherman's Friend StrongmanRun Luft zu schnuppern? Dann melde dich an und feiere mit Laufbegeisterten aus ganz Deutschland deinen persönlichen Hero Moment. GO BIG am Nürburgring, GO HEAVY in Wacken, GO FUN in Köln!

Sichere dir die heiß begehrten Tickets und erhalte weitere Infos auf der Fisherman's Friend StrongmanRun Webseite (www.strongmanrun.de).



Bildunterschrift: Holt euch euren Hero Moment am Nürburgring und seid dabei, wenn es heißt GO BIG beim legendären Fisherman's Friend StrongmanRun!

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Fisherman's Friend StrongmanRun

Auf dem Truppenübungsplatz „Lützowkaserne“ in Münster hat die britische Kultmarke Fisherman's Friend 2007 den Grundstein für eine neue Sportart – den Hindernislauf – gelegt. Was damals mit 1.915 Läufer begann, ist mittlerweile ein Event mit Kultstatus. Es sind vor allem der Spaß, die Verrücktheit, die Gemeinschaft, die Gänsehaut-Momente und die großartige Stimmung, die im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen und dem Fisherman's Friend StrongmanRun den einzigartigen Spirit verleihen.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.