



PRESSEINFORMATION

FRISCHER WIND BEI FISHERMAN'S FRIEND

Bonn, April 2018 – Sonja Voggenreiter (34) übernimmt mit Wirkung zum 1. April 2018 die Position des Senior Brand Manager Fisherman's Friend bei der CFP Süßwarenhandels GmbH & Co. KG mit Sitz in Bonn und damit die Leitung des Marketing-Teams von Fisherman's Friend in Deutschland.

Sonja Voggenreiter bringt umfangreiche Marketingerfahrung aus der Konsumgüterindustrie mit. Nach ihrem internationalen Bachelor-Studium in Economics & Management Science an der Free University of Bozen, Italien, absolvierte sie ihr Master-Studium mit Abschluss Master of Arts in Management & Entrepreneurship an der Leuphana Universität in Lüneburg. Ihre berufliche Laufbahn begann Sonja Voggenreiter bei der CAMPARI Deutschland GmbH in München mit Stationen vom Junior Brand Manager hin zum Brand Development Manager des Flaggschiffs „Campari“. Im Jahr 2016 wechselte Sonja Voggenreiter zu GLAXO SMITH KLINE (gsk), München, wo sie zuletzt als Brand Manager für die Marke Odol-med3 tätig war. Frau Voggenreiter folgt auf Charlotte Rizza, die das Bonner Unternehmen zum Jahresende verlassen hat.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co.
KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.cfp-brands.de
www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff,
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de