



PRESSEINFORMATION

SMINT bringt Atemfrische an die Kasse

(Bonn, Juni 2018). SMINT is back – und sorgt mit einem Produkt-Launch für ein langanhaltend sauberes Mundgefühl: Die neuen 3-lagigen Lutschpastillen SMINT 2 hours lassen Mundgeruch keine Chance – und das für mehr als zwei Stunden. Erhältlich ist das innovative Produkt in den beliebten Geschmacksrichtungen Peppermint und Intense Mint. Die Vermarktung von SMINT 2 hours erfolgt im LEH an der Kasse (UVP 1,89 €).

SMINT ist als langjähriger Experte für Atemfrische auf dem Markt bereits bestens bekannt und begeistert Käufer aller Generationen.

Mit dem innovativen Neuprodukt SMINT 2 hours sorgt die Marke für neue Dimensionen an der Kasse. Die neuen Mints helfen, die Ursachen von Mundgeruch von Grund auf zu bekämpfen. Dank der antibakteriellen Wirkstoffe Magnolie und Zink sorgt die 3-lagige Lutschpastille für ein langanhaltend sauberes Mundgefühl für mehr als zwei Stunden.

Die neuen Atemfrischer präsentieren sich in einer hochwertigen Metalldose. Zusätzlich schmecken die neuen SMINT 2 hours Pastillen auch noch erfrischend gut und überzeugen mit den beliebten Geschmacksrichtungen Peppermint und Intense Mint.

SMINT 2 hours ist im LEH (Kasse) zum UVP 1,89 € erhältlich.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.cfp-brands.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de