



PRESSEINFORMATION

Doppelgänger-Alarm beim Fisherman's Friend Freshball

Starkes Duell beim wohl innovativsten Sportevent des Jahres: Paul Janke vs. Julius Brink

It's a match: Paul Janke und Julius Brink sind bereit... sich gegenseitig nass zu machen! Attraktiv, blonde lange Haare und ein charmantes Lächeln: Der Beachvolleyball Goldjunge Brink und der Rosenkavalier Janke sehen sich zum Verwechseln ähnlich – doch punktet jeder mit seiner eigenen Stärke: Bei der Premiere des Fisherman's Friend Freshball am 28. Juli 2018 in Köln wollen die vermeintlichen Zwillinge der Welt zeigen, wer der Platzhirsch ist. Die Abwandlung der allseits bekannten Disziplin Völkerball ist bisher einmalig in der Geschichte des Sports und sorgt nicht nur bei diesen beiden Kandidaten für herausfordernde, starke Momente. Neugierig?

Mehr Infos unter: www.fishermansfriend.de/freshball.

Eigentlich könnte es für Julius Brink und Paul Janke nicht besser laufen: Der eine baggerte sich gegen Brasilien zu olympischem Gold und erhielt daraufhin den Bambi in der Kategorie Sport. Der andere baggerte bei der RTL-Kuppelshow „Der Bachelor“ und feierte jüngst im Paradies sein Rosenkavalier- und TV-Comeback. Es gibt allerdings ein Problem: Die Verwechslungsgefahr! Dem Doppelgänger-Dasein wird nun ein Ende gesetzt: Am 28. Juli 2018 zeigen die vermeintlichen Zwillinge Stärke und treten beim Fisherman's Friend Freshball gegeneinander an, um den Konkurrenten im wahrsten Sinne des Wortes nass zu machen!

Bei dem wohl innovativsten Sportevent des Jahres treten insgesamt 32 Teams mit jeweils drei Spielern auf einem eigens konzipierten Spielfeld gegeneinander an. Dabei sorgen zwei Bälle für ausreichend Action. Ziel ist es, die Gegner abzuwerfen, damit das Spielfeld des gegnerischen Teams zu verkleinern und die Spieler in den Pool am

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co.
KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff,
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Ende des Spielfelds zu treiben. Die letzte Rettung bringt am Ende nur der „Sudden Splash“ und da wird es im wahrsten Sinne des Wortes nass. Mit einem einzigen finalen Wurf kann der Spieß umgedreht werden: Dem gegnerischen Team wird das Spielfeld unter den Füßen entzogen und somit eine nasse Abkühlung verschafft.

Wer ist treffsicherer, stark im Team und bleibt auch unter Zeitdruck ruhig? Nur einer kann am Ende den Hahnenkampf gewinnen und sich einen neuen (Bagger-)Titel ergattern! Sei dabei, wenn es heißt: Paul Janke vs. Julius Brink!

Du willst dir nicht nur ein Autogramm ergattern, sondern den beiden Jungs zeigen, wer wirklich die Hosen anhat? Bewirb dich mit deinem Team für die 1. Deutsche Freshball Meisterschaft am 28. und 29. Juli 2018 und spiele gegen die Promis! Zeige Stärke und bring das Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro in trockene Tücher. Weitere Infos findest du unter: www.fishermansfriend.de/freshball.



Bildunterschrift: Am 28. Juli 2018 zeigen die vermeintlichen Zwillinge Paul Janke und Julius Brink Stärke und treten beim Fisherman's Friend Freshball gegeneinander an, um den Konkurrenten im wahrsten Sinne des Wortes nass zu machen!

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.



Fisherman's Friend Freshball

Fisherman's Friend Freshball ist eine Neuinterpretation von Völkerball und feiert 2018 Weltpremiere. Die Abwandlung der allseits bekannten Disziplin Völkerball ist bisher einmalig in der Geschichte des Sports – und garantiert starke Momente. Gepaart mit einem einzigartigen Rahmenprogramm schafft die Kultmarke damit das innovativste Sommer-event 2018.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.