



PRESSEINFORMATION

City-Festival in Köln: Fisherman's Friend Freshball

Kultmarke feiert die Weltpremiere einer neuen Sportart

Bälle, Beats und Burger! Mit dem Fisherman's Friend Freshball feiert die Kultmarke das wohl innovativste Festival des Sommers – direkt in der City. Erlebe die Weltpremiere einer brandneuen Sportart, probiere dich durch das Angebot der Foodtrucks und genieße sommerliche Beats des Live DJs. Das absolute Highlight: Der Ur-Bachelor Paul Janke und der Beachvolleyballer Julius Brink liefern sich einen besonders nassen Hahnenkampf. Du willst mitfiebern? Dann kommt vorbei am 28. und 29. Juli 2018 ab 10:00 Uhr im Mediapark Köln! Mehr Infos unter: www.fishermansfriend.de/freshball.

Abkühlung gefällig? Dann ist das City-Festival rund um den Fisherman's Friend Freshball genau das Richtige! Der Name ist hier Programm: Beim Freshball baggern insgesamt 32 Teams bei einem Mix aus Völkerball und „Poolparty“ um die Wette – und machen sich dabei so richtig nass. Zwei Meister ihrer Klasse dürfen dabei natürlich nicht fehlen: Paul Janke und Julius Brink. Das TV-Sternchen und der Goldjunge im Beachvolleyball zeigen beim Freshball, wer sich den Titel des Baggerweltmeisters verdient hat.

Während die Profis baggern, was das Zeug hält, sorgt Fisherman's Friend sowohl bei Teilnehmern als auch Zuschauern für Festivalfeeling: Freshe Beats, die der Live-DJ direkt vor der Tribüne auflegt, kulinarische Highlights wie frittierte Burger von Tigers Frygers oder vegetarische Wraps und Falafel von Maison Touareg beim Food Market und ein erstklassiges Entertainment Programm machen den Fisherman's Friend Freshball zu DEINEM City Festival. Weitere Infos findest du unter: www.fishermansfriend.de/freshball. Hier geht's zum Facebook Event: <https://www.facebook.com/events/413097012488420/>

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co.
KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff,
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift 1: Erlebe am 28. und 29. Juli 2018 die Weltpremiere einer brandneuen Sportart: Der Fisherman's Friend Freshball.



Bildunterschrift 2: Fisherman's Friend Freshball – Das neue City-Festival in Köln.



Bildunterschrift 3: Paul Janke und Julius Brink zeigen beim Fisherman's Friend Freshball, wer der wahre Baggerweltmeister ist.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Fisherman's Friend Freshball

Fisherman's Friend Freshball ist eine Neuinterpretation von Völkerball und feiert 2018 Weltpremiere. Die Abwandlung der allseits bekannten Disziplin Völkerball ist bisher einmalig in der Geschichte des Sports – und garantiert starke Momente. Gepaart mit einem einzigartigen Rahmenprogramm schafft die Kultmarke damit das innovativste Sommer-event 2018.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.