



PRESSEINFORMATION

Baggeralarm beim Fisherman's Friend Freshball

Starke Leistung: Paul Janke holt sich den Titel

Endlich hat der Hahnenkampf ein Ende: Paul Janke bewies beim Fisherman's Friend Freshball, einer modernen Abwandlung von Völkerball, Stärke und gewann das Duell gegen seinen vermeintlichen Doppelgänger Julius Brink. „Es war ein super Spiel. Ich hatte eine Menge Spaß und die Stimmung war klasse. Am Ende hat der Stärkere gewonnen“, lacht Janke. Fisherman's Friend Freshball ist bisher einmalig in der Geschichte des Sports. Morgen, Sonntag 29. Juli, geht es ab 10:00 Uhr in die finalen Runden. Der Sieger hat die Chance auf eine Prämie in Höhe von 10.000 Euro. Mehr Infos unter: www.fishermansfriend.de/freshball.

32 Teams, 96 Teilnehmer aus ganz Deutschland und jede Menge Spaß, Food und Entertainment! Beim Fisherman's Friend Freshball kam am 28. Juli 2018 niemand zu kurz – oder doch? Beim Promi Duell zwischen Julius Brink und Paul Janke ging es zwischen den vermeintlichen Zwillingen heiß her – doch am Ende konnte nur einer gewinnen: Paul Janke. Der Rosenkavalier setzte sich gegen seinen Konkurrenten durch und gewann in einer spannenden und knappen Partie. „Der Mix aus Völkerball und Poolparty ist großartig! Das Spielfeld wurde immer kleiner, der Pool kam näher – und das Publikum feuerte uns an!“, so Brink. Auch abseits des Spielfelds gab es Grund zum Feiern: starke Beats, die der Live-DJ direkt vor der Tribüne auflegte, kulinarische Highlights wie frittierte Burger oder vegetarische Wraps und Falafel beim Food Market und ein erstklassiges Entertainment Programm sorgten für grandiose Stimmung.

Bei dem wohl innovativsten Sportevent des Jahres treten insgesamt 32 Teams mit jeweils drei Spielern auf einem eigens konzipierten Spielfeld gegeneinander an. Dabei sorgen zwei Bälle für ausreichend Action. Ziel ist es, die Gegner abzuwerfen, damit das Spielfeld des

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co.
KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff,
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



gegnerischen Teams zu verkleinern und die Spieler in den Pool am Ende des Spielfelds zu treiben.



Bildunterschrift: Baggeralarm beim Fisherman's Friend Freshball: Paul Janke holt sich den Titel

SONNTAG

10.00 UHR – 10.15 UHR	BEGRÜSSUNG, ERLÄUTERUNG DER SPIELREGELN
10.30 UHR – 14.30 UHR	ACHTELFINAL - SPIELE
14.30 UHR – 16.30 UHR	VIERTELFINAL - SPIELE
16.30 UHR – 17.00 UHR	1. HALBFINALE
17.00 UHR – 17.30 UHR	2. HALBFINALE
17.30 UHR – 18.00 UHR	„THE LEGENDARY GHETTO DANCE BAND“
18.00 UHR – 18.30 UHR	FINALE
18.30 UHR – 18.45 UHR	SIEGEREHRUNG
19.00 UHR	ENDE



Bildunterschrift: Morgen, Sonntag 29. Juli, geht es ab 10:00 Uhr in die finalen Runden.

Weitere Infos findest du unter: www.fishermansfriend.de/freshball.



Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Fisherman's Friend Freshball

Fisherman's Friend Freshball ist eine Neuinterpretation von Völkerball und feiert 2018 Weltpremiere. Die Abwandlung der allseits bekannten Disziplin Völkerball ist bisher einmalig in der Geschichte des Sports – und garantiert starke Momente. Gepaart mit einem einzigartigen Rahmenprogramm schafft die Kultmarke damit das innovativste Sommerevent 2018.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.