



PRESSEINFORMATION

Starke Momente beim Fisherman's Friend Freshball

Kultmarke feiert Weltpremiere einer neuen Sportart

Wem es an diesem Wochenende in der Kölner Innenstadt zu heiß wurde, der war beim Fisherman's Friend Freshball genau richtig: Die Kultmarke sorgte bei der Weltpremiere der neuen Sportart am 28. und 29. Juli 2018 für erfrischende Momente – inklusive Festivalstimmung. Der Fisherman's Friend Freshball ist ein völlig neuartiges Sommer-Event, bei dem insgesamt 32 Teams bei einem Mix aus Völkerball und „Poolparty“ gegeneinander antreten. Die ausgelassene Atmosphäre lud regelrecht zum Baggern ein: Auch die baggererprobten Stars Paul Janke und Julius Brink gaben sich die Ehre und machten sich gegenseitig so richtig nass. Beim Finale wuchsen alle Spieler über sich hinaus – doch am Ende brachten Sebastian Völlings, Tim Froitzheim und Rene Lönenbach aus dem Kölner Team „Bis einer weint“ nicht nur den Sieg, sondern auch die 10.000 Euro Preisgeld in trockene Tücher.

Köln, 36 Grad – da musste am Wochenende eine Erfrischung her! Das dachte sich zumindest Fisherman's Friend – und landete damit einen Volltreffer! Die Kultmarke sorgte beim Fisherman's Friend Freshball, dem wohl innovativsten Sportevent des Jahres, mit Bällen, sommerlichen Beats und Street Food Trucks für Festivalfeeling direkt in der City! „Wir haben mit dem Fisherman's Friend Freshball am Wochenende Weltpremiere gefeiert. Die Sportart ist eine Abwandlung des altbekannten Völkerballs – bei der physische und mentale Stärke sowie Teamgeist vorausgesetzt wird“, erzählt Sonja Voggenreiter, Senior Brand Manager der Marke Fisherman's Friend, begeistert. Das Besondere ist das Setting: Das Spiel ist zeitlich begrenzt, es sind zwei Bälle gleichzeitig im Spiel und wer getroffen ist, fliegt nicht raus. Stattdessen verkleinert sich das Spielfeld durch jeden Treffer, bis die Teams in einen eisigen Pool hinter ihnen fallen. Stärke bewiesen vor allem die Jungs von „Bis einer weint“, die die anderen Teams ordentlich nass

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co.
KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff,
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



machten. Der Ansporn war natürlich groß: Bei dem Turnier ging es nämlich nicht nur um die Ehre, sondern um ganze 10.000 Euro.

Weitere Infos findest du unter: www.fishermansfriend.de/freshball.



Bildunterschrift (von links nach rechts): Sebastian Völlings, Rene Lönenbach und Tim Froitzheim aus dem Kölner Team „Bis einer weint“ sichern sich den Sieg bei Fisherman's Friend Freshball und das Preisgeld von 10.000 Euro.



Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Fisherman's Friend Freshball

Fisherman's Friend Freshball ist eine Neuinterpretation von Völkerball und feiert 2018 Weltpremiere. Die Abwandlung der allseits bekannten Disziplin Völkerball ist bisher einmalig in der Geschichte des Sports – und garantiert starke Momente. Gepaart mit einem einzigartigen Rahmenprogramm schafft die Kultmarke damit das innovativste Sommer-event 2018.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.