



## PRESSEINFORMATION

### Mit Fisherman's Friend auf dicke Dose machen

#### Kultmarke startet Dosenpromotion am POS

**In die Dose, fertig, los! Pünktlich zur Ferien- und Reisezeit startet Fisherman's Friend mit einer starken Zugabe am POS: Beim Kauf der Menthol-Pastillen gibt es wiederverschließbare Dosen für die Konsumenten zur freien Entnahme. Ab Juli sind die kultigen Metalldosen am Display- und Thekenaufsteller zu finden und können beim Kauf von Fisherman's Friend gratis entnommen werden. Die Dosen haben nicht nur Sammelcharakter, sondern eignen sich zudem perfekt für Reisen, im Auto und der Handtasche! Für 42 % der Shopper sind derartige Zugaben ein starker Kaufanreiz.<sup>1</sup> Damit sorgt die Kultmarke für zusätzliche Rotationssteigerung.**

Beim Umsatz auf dicke Dose machen? Dann ist die neue Fisherman's Friend Dosenpromotion genau das Richtige: Die wiederverschließbaren Dosen bestücken die neuen, aufmerksamkeitsstarken Fisherman's Friend Displays und Thekenaufsteller – und locken Endverbraucher direkt an den POS. Die Dosen haben nicht nur Sammelcharakter, sondern eignen sich zudem perfekt für Reisen, im Auto und der Handtasche, sind limitiert und auf den Displays verfügbar solange der Vorrat reicht – dadurch wird zusätzliche Begehrlichkeit geweckt! Die Promotion im mintfarbenen Look sorgt mit den absatzstärksten Sorten für Urlaubsfeeling und Lust auf mehr.

Fisherman's Friend ist die größte Marke in der Kategorie Atemerfrischer und zeigt ein konstantes Wachstum im rückläufigen Markt!<sup>2</sup> \*

#### Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG  
Kortrijker Str. 1  
53177 Bonn

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

#### Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Koltthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkoltthoff@punkt-pr.de](mailto:bkoltthoff@punkt-pr.de)

<sup>1</sup> Quelle: Studie UGW, n= 659, Herbst 2015, 42% der Befragten geben an, dass Zugabe-Aktionen ihr Einkaufsverhalten stark bzw. sehr stark beeinflussen

<sup>2</sup> IRI, Tankstelle + Convenience Shops nach Konzernen, Umsatz in €, MAT 13/2018.

<sup>2</sup> IRI KW21/2018 Total Markt; YTD 2018; Absatz in Stück / Umsatz



Die Dosenpromotion ist erhältlich als 192er Display inkl. 72 Dosen gratis\* zum Mitnehmen oder als 96er Thekendisplay inkl. 36 Dosen\*.

\*nur solange der Vorrat reicht



Bildunterschrift: Beim Kauf der Menthol-Pastillen gibt es wiederverschließbare Dosen für die Konsumenten zur freien Entnahme.



Bildunterschrift: Die Dosenpromotion ist erhältlich als 192er Display inkl. 72 Dosen gratis zum Mitnehmen oder als 96er Thekendisplay inkl. 36 Dosen (nur solange der Vorrat reicht).

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

**Kontakt:**

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG  
Kortrijker Str. 1  
53177 Bonn

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

**Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



### **Das ist Fisherman's Friend**

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

### **Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.

### **Kontakt:**

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG  
Kortrijker Str. 1  
53177 Bonn

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

### **Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)