



PRESSEINFORMATION

Saurer Schauer zu Halloween: Chupa Chups Sour Infernals

Bonn, September 2018 – Süß war gestern. Jetzt wird's sauer – und zwar so richtig! Passend zur gespenstigen Jahreszeit bringt Chupa Chups eine extra-saure Innovation auf den Markt: Chupa Chups Sour Infernals. Der mit Sour-Kristallen überzogene Lutscher bringt in erster Linie Teenager auf den richtig schaurigen Halloween Geschmack. Sour Infernals ist seit September im LEH, Convenience-Kanal und C&C-Bereich erhältlich.

Mit der neuen Variante Sour Infernals liegt die Lutschermarke Chupa Chups voll im Trend, denn die Kategorie „Sauer“ erfreut sich mit einem Umsatzwachstum von 71 Prozent seit 2014 zunehmender Beliebtheit.¹ Die Innovation: Der Lutscher ist sichtbar mit Sour-Kristallen überzogen. Dieser saure Kick sorgt, kombiniert mit den beliebtesten Geschmacksrichtungen Erdbeere, Cola, Apfel oder Zitrone, für den ein oder anderen Schrecken im Mund.

Chupa Chups Sour Infernals ist seit September 2018 als 10er-Beutel im LEH (UVP € 1,39) und als 100er Dose mit Präsentationsaufsatz im OOH-Bereich (UVP € 0,20 p. Stck.) erhältlich.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.chupachups.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

¹ IRI, Zuckerwarenmarkt, Kategorie Sauer, Umsatz in €, 2014 bis 2017.