



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Straße 1
53177 Bonn
www.mentos.de

Neue TV-Kampagne von Mentos geht on air

(Bonn, Oktober 2018). „Hast Du mal ein Kaugummi?“ fragt Mentos in der neuen TV-Kampagne, die diese Woche on air geht. Die gefüllten Dragees mit dem Frische-Kick im Kern garantieren eine intensive und langanhaltende Atemfrische. Der 10-sekündige Spot von der CFP Süßwarenhandels GmbH & Co. KG vermittelt einprägsam die einzigartigen Produkteigenschaften der Mentos Pure Fresh Kaugummis. Der Spot läuft bis Ende November insgesamt fünf Wochen in reichweitenstarken privaten TV-Sendern wie ProSieben, RTL, RTL II und VOX. Die Kampagne erzielt damit mehr als 276 Millionen Kontakte. Die Kreation stammt von der Werbeagentur Havas Media aus Warschau.

„Who says no to Mentos gum?“

Mentos Kaugummis geben Menschen das nötige Selbstbewusstsein, auf andere Menschen zuzugehen und ins Gespräch zu kommen. Dafür sorgt die Frishekompetenz der Marke, worauf auch der neue Spot aufbaut. Die intensive und langanhaltende Frische ist ein Versprechen, das Mentos seinen Fans gibt – und weil alle Mentos Kaugummis zuckerfrei sind, leisten sie sogar einen Beitrag zur Zahngesundheit.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Völckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de, Homepage: www.punkt-pr.de