



PRESSEINFORMATION

Die Kaugummi-Neuheit von Chupa Chups: Big Babol Zungenmaler bringt Farbe in den Um- satz

Bonn, Januar 2019 – Chupa Chups macht die Welt ein bisschen bunter: Der neue Kinderkaugummi Big Babol Zungenmaler färbt beim Kauen die Zunge blau und punktet dabei mit leckerem Himbeer-Geschmack. Ab März 2019 erobert das softe Bubble Gum das Kinder-Sortiment im Convenience - und LEH-Kanal.

Mit der neuen Sorte Big Babol Zungenmaler liegt die Marke Chupa Chups voll im Trend, denn das aus dem Lutscher-Markt bekannte Zungenmaler-Konzept erfreut sich bei Kids und Teenagern großer Beliebtheit und gehört zu den stärksten Sorten im Lutscher-Sortiment! Jetzt erobert die neue Variante auch das Kinderkaugummi-Regal. Der softe Big Babol Bubble Gum färbt die Zunge beim Kauen blau und sorgt dabei für riesen Spaß durch extra große Blasen.

Chupa Chups Big Babol Zungenmaler ist ab März 2019 als Einzel-Stick im 20er Kassendisply (Impulsbereich; UVP € 0,50) und als 3-Pack im 24er Karton (LEH; UVP € 0,99) erhältlich.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.chupachups.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Koltthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkoltthoff@punkt-pr.de