



## PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kortrijker Straße 1  
53177 Bonn  
[www.mentos.de](http://www.mentos.de)

### Mentos sorgt für Reisefieber am POS

**(Bonn, Januar 2019).** „Schon gepackt?“ lautet das Motto der diesjährigen Mentos Sommer-Promotion. Zu den beliebtesten Reisezeiträumen für Städte-Trips sorgen attraktive Displays am POS für Fernweh. Beim Kauf eines Mentos 3-Packs gibt es einen Go-Vista Städte-Reiseführer gratis dazu – für eine erhöhte Rotation am POS. Die Mentos Reisepromotion ist in den Monaten März bis Juni sowie September und Oktober verfügbar.

Das sorgt bei Ihren Kunden garantiert für Reisefieber: Die Mentos Zweitplatzierungs-Promotion mit den beiden umsatzstärksten Sorten Mint und Frucht setzt attraktive Impulse mit gratis Reiseführern. Für 75 % der Shopper ist eine kostenlose Zugabe ein Kaufanreiz<sup>1</sup> – und Mentos sorgt gleich 3-fach für Anreiz! Beim Kauf von nur einem Mentos 3-Pack kann einer von drei Go-Vista Reiseführern für die beliebten Metropolen London, Amsterdam oder Wien direkt am Display gratis mitgenommen werden. Ein weiteres Highlight am POS: In ausgewählten Outlets verlost Mentos im Rahmen einer Erlebnisplatzierung mit Instore-Verlosung hochwertige Samsonite Koffer, die jeden Urlaub zu einem Erlebnis machen.

Die Aktions-Displays mit den Sorten Mentos Mint und Frucht im 3-Pack (UVP: €1,39) sind als 100er ¼ Chep Display mit 74 Reiseführern und als 250er ¼ Chep Display mit 185 Reiseführern erhältlich. Bei einer Platzierung von mindestens vier Displays gibt es ein hochwertiges Dekopakett mit Instore-Verlosung on top.

#### Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

<sup>1</sup> Gruppe Nymphenburg Zweitplatzierungsstudie, Zuckerwaren, 2018

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Völckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de), Homepage: [www.punkt-pr.de](http://www.punkt-pr.de)