



PRESSEINFORMATION

Fisherman's Friend fischt im großen Stil nach den treuesten Fans: Kultmarke startet ganzjähriges attraktives Bonusprogramm

Neue Limited Edition Beeren-Mix sorgt für zusätzlichen Kaufanreiz

Ab 1. März 2019 startet Fisherman's Friend ein ganzjähriges Prämiensprogramm und belohnt treue Konsumenten mit attraktiven Preisen. In der „Fisherman's Friend Bonuswelt“ können über 10.000 Artikel aus dem Outdoorbereich gegen Treuepunkte eingelöst werden. Dazu gehören Bluetooth-Boxen, Kulturtaschen, Strandtücher, Hängematten und vieles mehr. Aufmerksamkeitsstark ist die attraktive Erlebnisplatzierung am POS in Form des vom Logo bekannten Trawlers, der mit den Aktionsprodukten gefüllt ist. Außerdem wird die Aktion am POS über Promotionsdisplays in verschiedenen Größen kommuniziert. Neben den Top-Sellern Mint, Cherry und Spearmint sorgt die Aktionsorte Beeren-Mix für weiteren Aufwind. Sie wird exklusiv auf den Promotion-Displays zu finden sein und darf sich verstärkter Nachfrage erfreuen. Denn: Jeder dritte Shopper greift bei Limited Editions Studien zufolge definitiv zu.¹

Bonn, 24.01.2019. Das Punktesammeln mit Fisherman's Friend dauert mit dem Smartphone weniger als 60 Sekunden und erfolgt in einfachen Schritten: Zunächst den Kassenbon fotografieren, die Fisherman's Friend Website aufrufen und das Foto hochladen, die E-Mail-Adresse eingeben und alles gesammelt absenden. Im Hintergrund wird automatisch ein Kundenkonto erstellt, auf dem der Konsument nun seine Punkte sammeln kann. Im nächsten Schritt kann der Konsument sich

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Koltthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkoltthoff@punkt-pr.de

¹ Quelle: Zweitplatzierungsstudie, Gruppe Nymphenburg, August 2018.



seine Wunschprämien aussuchen, Bestellung abschicken und schon hat er seine Belohnung sicher.

Der Handel profitiert bei der ganzjährigen Punktesammel-Aktion von einer dauerhaft starken Rotation am POS. Zusätzlich kommuniziert die Kultmarke die Aktion in sogenannten Promotion-Ecken auf den Verpackungen der drei Top-Sorten sowie der Limited Edition Fisherman's Friend Beerenmix. Außerdem unterstützt Fisherman's Friend die Treueprämien-Aktion über alle Social Media Kanäle sowie bundesweite PR-Maßnahmen.

Die Displays mit den Aktionsorten (UVP: 1,09 €) im 24 x 25 g Pack gibt es ab März als 216er Chep und 264er Chep im LEH sowie als 30er und 60er Display im C&C Bereich.

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift: Mit dem ganzjährig ausgelegtem Bonusprogramm können Kunden beim Kauf bestimmter Sorten von Fisherman's Friend ganz einfach Punkte sammeln und Prämien abstauben.



Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de