



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Straße 1
53177 Bonn
www.mentos.de

Mentos macht kreative Komplimente Mit originellen Sprüchen das Herz der Shopper gewinnen

(Bonn, Juli 2019). „Du spielst bei mir die Hauptrolle“ oder „Du hast nur Schokoladenseiten“ sind nur zwei von 15 kreativen Komplimenten, die ab Juli auf der Mentos-Rolle zu finden sind. Unter dem Slogan „Mach Komplimentos mit Mentos“ werden Verbraucher animiert, mit einer Mentos-Rolle ein liebevolles Kompliment an ihre „Lieblingsemenschen“ zu übermitteln. Dafür sind auf den drei Top-Sorten Mint, Frucht und Choco Karamell je 5 individuelle Sprüche aufgedruckt. Im Juli und August begleitet Mentos die Aktion unter anderem durch TV-Spots in reichweitenstarken TV-Sendern, eine Digital-Kampagne sowie Promotion-Displays am LEH.

Wer seinen Liebsten mal wieder ein nettes Kompliment machen möchte, hat es in diesem Sommer besonders leicht: In den warmen Monaten gibt es die Limited Edition Mentos Komplimentos mit einem von 15 individuellen Sprüchen auf den absatzstärksten Sorten Mint, Frucht und Choco Karamell im Handel. Für 78 Prozent der Konsumenten ist dies ein Grund zum Zugreifen, denn individuelle Verpackungen erhöhen die Kaufabsicht.

Neben der Einzelrolle wird die Limited Edition zusätzlich als 3er Vorteilspack auf attraktiven Promotion-Displays (100er oder 250er Displays) am POS vermarktet. Hier kann der Kunde gleich doppelt profitieren: Beim Kauf eines limitierten 3-Packs erhält er einen von fünf Kühlschrankmagneten mit coolen Sprüchen gratis dazu. Für 75 Prozent der Shopper sind kostenlose Zugaben ein weiterer großer Kaufanreiz. Das bestätigt die Zweitplatzierungsstudie Zuckerwaren der Gruppe Nymphenburg von 2018.

Mentos unterstützt die Kampagne mit TV-Werbung, digital sowie über soziale Netzwerke. Zusätzlich gibt es POS- und Out of Home-Aktivitäten sowie Guerilla-Maßnahmen.

Sorten und Preise

Einzelrolle: Mint und Frucht (UVP: 0,65 EUR) und Choco Karamell & Schokolade (UVP: 0,75 EUR)
3-Pack: Mint und Frucht (UVP:1,39 EUR) und Choco Karamell & Schokolade (UVP: 1,59 EUR)



Bildunterschrift: Die Limited Edition Mentos Komplimentos macht es in diesem Sommer besonders leicht, Komplimente an seine „Lieblingsemenschen“ zu verteilen.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertriebt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Völkersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de, Homepage: www.punkt-pr.de