



PRESSEINFORMATION

Wie weit geht Influencer-Marketing noch?

Jetzt springen Influencer schon aus Flugzeugen

Bonn, Juli 2019. Trampoline, Betten und Hüpfburgen waren gestern – heute suchen Instagram-Stars „Forever Fun“ in echten extremen Jumps! Denn für den perfekten Post springen sie nun sogar aus dem Flugzeug. Dafür stellen sich die Influencer Marie (@[maarieyes](#)), Simon (@[simonwill](#)) und Fitti (@[fittihollywood](#)) gemeinsam schwindelerregenden Aufgaben für die beliebte Lutschermarke Chupa Chups. Die Challenges finden von Juli bis August 2019 unter dem Motto „Spring, du Lutscher! EXTREME“ statt – und allein die Follower entscheiden, aus welcher Höhe die Influencer springen müssen!

Höher, schneller, weiter! Für Chupa Chups ist kein Weg zu weit und vor allem keine Aufgabe zu extrem: Bungee-Jumping, vom Zehnmerturm im Schwimmbad springen oder ein Fallschirmsprung stehen für die „Spring, du Lutscher! EXTREME“-Challenge auf der Agenda, der sich die drei Influencer stellen. Welche Aufgabe sie absolvieren, entscheidet allein die Community unter www.springdulutscher.de. Ergänzt wird die Aktion mit einem großen Live Event am 20. Juli 2019 im Grugabad Essen. Denn dann feiern die bunten Lutscher die Sommerferien mit jeder Menge Action und waghalsigen Sprüngen vom Zehnmerturm ins kühle Nass. Ein Ereignis, das sowohl jung als auch jung gebliebene begeistert und Kindheitserinnerungen wieder zum Leben erweckt. Denn getreu dem Chupa Chups-Motto „Forever Fun!“ interpretiert die Lutschermarke den Spaß der Kindheit neu und hebt ihn auf ein neues Level. Also Augen zu und spring, du Lutscher!

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.chupachups.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift: Chupa Chups hebt den Spaß der Kindheit mit der „Spring du Lutscher! EXTREME“-Challenge auf ein neues Level.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.chupachups.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de