



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Straße 1
53177 Bonn
www.mentos.de

Mentos startet 2020 mit einer Gratis-Aktion 3+1-Maßnahme sorgt für On-Top-Umsatz und Frische-Plus

(Bonn, Dezember 2019). Erfolgreiches Jahr, glückliche Shopper: Mentos Kaubonbon hat in den ersten drei Quartalen 2019 ein Umsatzplus von 4,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr erzielt. Grund genug für Mentos, den Jahresstart 2020 mit einer verkaufsfördernden Aktion zu starten. Mentos beschenkt mit der beliebten 3+1-Aktion die Shopper und sorgt so für ein leckeres Frische-Plus. Im Januar und Februar 2020 gibt es beim Kauf eines 3er-Packs der Mentos Candy Topseller-Sorten Mint und Frucht eine Rolle gratis dazu. Begleitet wird die Aktion unter anderem durch Promotion-Displays im LEH.

Neben den Shoppern profitiert auch der Handel von dem zusätzlichen Frische-Kick durch ein Umsatzplus. Die 3+1-Aktion sorgte in der Vergangenheit im Handel nachweislich für einen On-top-Umsatz von 117 Prozent im Vergleich zu einer Durchschnittswoche, in der es keine verkaufsfördernde Aktion gab. Die POS-Aktion wird durch aufmerksamkeitsstarke Displays verstärkt (112er $\frac{1}{4}$ Chep Display, 336er $\frac{1}{4}$ Chep Display).

Ganz nach dem Motto „Mehr Rollen für dich und deine Freunde!“ kombiniert Mentos so die persönliche Auszeit mit gemeinsamem Genießen und richtet sich mit der Aktion an die für die Marke besonders relevante Zielgruppe der 18 bis 34-Jährigen.

Sorten und Preise

Mentos Mint 3-Pack (+1 Rolle gratis)	UVP 1,39€. EUR
Mentos Frucht 3-Pack (+1 Rolle gratis):	UVP 1,39€. EUR



Bildunterschrift: Mit der 3+1-Aktion bietet Mentos seinen Kunden ein leckeres Frische-Plus und lädt ein zum gemeinsamen Genießen.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertriebt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Völckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de, Homepage: www.punkt-pr.de