



## PRESSEINFORMATION

### Umsatz-Boost mit ProFresh Gratis-Testen-Aktion Große Cashback-Promotion im Frühjahr 2020

**(Bonn, Januar 2020). Boost your Day: Von Februar bis April 2020 können Shopper kostenlos ProFresh by Fisherman's Friend testen. Die Cashback-Aktion animiert Käufer dazu, schneller zuzugreifen und generiert so Probierkontakte. Dadurch sollen vor allem junge und weibliche Verbraucher zur Marke geführt werden. Begleitet wird die Aktion unter anderem durch aufmerksamkeitsstarke Promotion-Displays. Der neue Atemerfrischer ProFresh setzt auf grünen Tee anstatt Menthol und stellt somit eine mildere Variante der klassischen Fisherman's Friend Pastille dar. Damit erweitert die Kultmarke mit ProFresh in den Sorten Blueberry und Sweetmint das bisherige Sortiment.**

Ergänzt wird die Promotion durch eine Online Kampagne auf den sozialen Medien und der Webseite. Außerdem begleiten aufmerksamkeitsstarke Displays im LEH (84er ¼ Chep Display, 180er ¼ Chep) sowie 48er Thekendisplays im OOH Segment die Aktion im Handel.

Die Gratis-Testen-Promotion greift auf eine bekannte Mechanik zurück: Nach dem Kauf laden die Kunden den Kassenbon auf der Aktionsseite [www.profresh.de/gratis-testen\\*](http://www.profresh.de/gratis-testen*) hoch, um dann den Kaufpreis für die ProFresh Packung per PayPal oder Banküberweisung erstattet zu bekommen. Mit dieser Cashback-Aktion bietet ProFresh eine gute Möglichkeit, das neue Produkt kostenfrei zu probieren, denn: Jeder dritte Deutsche testet gerne neue Marken und Produkte aus. Besonders offen für Abwechslung in ihrem Einkaufswagen ist die Generation der Millennials. Das bestätigt die Nielsen-Studie zur Markentreue der Verbraucher von 2019<sup>1</sup>. Mit ProFresh richtet sich Fisherman's Friend genau an diese Jahrgänge in ihrer Zielgruppe (18-35 Jahre) und nimmt dabei überwiegend weibliche Verbraucher in den Fokus.

#### Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kortrijker Str. 1  
53177 Bonn

[www.profresh.de](http://www.profresh.de)

#### Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Koltthoff  
Völkersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkoltthoff@punkt-pr.de](mailto:bkoltthoff@punkt-pr.de)

<sup>1</sup> <https://www.nielsen.com/de/de/press-releases/2019/nielsen-studie-deutsche-verbraucher-sind-marken-immer-seltener-treu/>



## Sorten und Preise

ProFresh Blueberry im LEH	UVP 1,19 EUR
ProFresh Sweetmint im LEH	UVP 1,19 EUR
ProFresh Blueberry im OOH	UVP 1,39 EUR
ProFresh Sweetmint im OOH	UVP 1,39 EUR



**Bildunterschrift:** Von Februar bis einschließlich April 2020 haben Verbraucher die Möglichkeit, ProFresh by Fisherman's Friend kostenfrei zu testen.

\*Der Link wird zum 01. Februar 2020 freigeschalten.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

### Das ist ProFresh

ProFresh ist die kleine Schwester von Fisherman's Friend – der sanfte Atemerfrischer für jede Alltagssituation. Wenn der hohe Mentholgehalt von Fisherman's Friend ein bisschen zu stark ist, dann ist ProFresh die ideale Alternative ohne Menthol. Ebenso wie Fisherman's Friend wird ProFresh in Fleetwood, Nordengland, hergestellt. Von einem Familienbetrieb namens Lofthouse, den Nachkommen in 5. Generation von James Lofthouse, der 1865 Fisherman's Friend erfunden hat.

### Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kortrijker Str. 1  
53177 Bonn

[www.profresh.de](http://www.profresh.de)

### Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



### **Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brand mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

### **Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kortrijker Str. 1  
53177 Bonn

[www.profresh.de](http://www.profresh.de)

### **Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)