



PRESSEINFORMATION

Never be without a friend – mit Fisherman's Friend

Neue Marken-Kampagne stellt Wert der Freundschaft in den Fokus

Fisherman's Friend macht seinem Namen alle Ehre: Am 20. Mai 2020 startet die Kultmarke mit „Never be without a friend“ eine neue reichweitenstarke Kampagne und rückt den Wert der Freundschaft in den Fokus. Die Message: Sei niemals ohne einen Freund – denn auch wenn man seine Freunde nicht immer direkt sehen kann, bereichern Freundschaften in jeder Hinsicht das Leben. Gleich mehrere Spots werden hierfür auf digitalen Kanälen einschlägig platziert und mit einer Reichweite von über 30 Millionen Kontakten ausgespielt. Dazu gehört unter anderem Programmatic Advertising, YouTube, Adressable TV sowie Mediathek-Platzierungen wie joyn.de. Die Kampagne läuft von Mitte Mai bis Mitte Juli 2020.

Bonn, Mai 2020. Die ersten Monate des Jahres 2020 stellten zahlreiche Menschen vor große Herausforderungen. Ein Gut, das in all der Zeit nie verloren geht, ist die Freundschaft. Hier setzt Fisherman's Friend an und startet aus diesem Grund die „Never be without a friend“-Kampagne. Dieser Leitspruch ziert bereits seit Anbeginn der starken Alltagsbegleiter jede Packung Fisherman's Friend und wird nun zu neuem Leben erweckt. Mit der Kampagne möchte das Familienunternehmen dazu inspirieren, sich dem Wert der Freundschaft und der gemeinsamen Stärke bewusst zu werden. Und genau dieses Gefühl vermittelt Fisherman's Friend in den Kampagnenspots – und zeigt dabei einzigartige, bekannte, aber auch überraschende Beispiele von Freundschaft.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift 1: Fisherman's Friend startet mit „Never be without a friend“ eine neue reichweitenstarke Kampagne und möchte dazu inspirieren, sich dem Wert der Freundschaft und der gemeinsamen Stärke bewusst zu werden.



Bildunterschrift 2: Die Message hinter der neuen Kampagne von Fisherman's Friend: Sei niemals ohne einen Freund – denn auch wenn man seine Freunde nicht immer in direkter Nähe um sich haben kann, bereichern Freundschaften in jeder Hinsicht das Leben.

Weitere Informationen unter www.fishermansfriend.de

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brand mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de