



PRESSEINFORMATION

Endlich wieder Schule!

Chupa Chups Back to School-Promotion sorgt mit Multibuy-Aktion für mehr Umsatz

Pünktlich zum langersehnten Schulbeginn startet die beliebte Lutschermarke eine attraktive Multibuy-Promotion: Beim Kauf von drei Chupa Chups Beuteln bekommen die Shopper eine hochwertige Brotdose der Marke Koziol gratis dazu. Egal ob Zungenmaler, Bubble Gum oder die beliebten Mini-Lutscher – die ausgewählten Chupa Chups Artikel werden auf aufmerksamkeitsstarken 48er, 108er und 180er Mix-Displays präsentiert. So sind sie direkt zur Hand, wenn die Schule wieder startet und Ausflügen nichts mehr im Wege steht. Die Promotion läuft von Juli bis August 2020 im nationalen LEH, Drogerie und Convenience.

Bonn, Juni 2020. Sei es bei einem langersehnten Ausflug mit Freunden oder wenn der Schulalltag wieder zurückgekehrt ist: Sowohl die süßen Leckereien von Chupa Chups als auch die Koziol Brotdose sind ideale Begleiter für unterwegs. Dabei sind die Lutscher vor allem bei Kindern und Teenagern sehr beliebt. Die hochwertige Koziol Brotdose mit einzigartigem Chupa Chups Branding bietet reichlich Platz – sowohl für Frühstücksbrote als auch für eine leckere Nascherei wie einen Lutscher für zwischendurch. So präsentiert Chupa Chups mit der Gratis-Zugabe eine passende Promotion, die zum schnellen Zugreifen einlädt, denn die Shopper können das Geschenk direkt am Display mitnehmen.

Sorten und Preise:

60 x 20er Mini Classic	UVP 1,39 EUR
48 x 10er Zungenmaler	UVP 1,39 EUR
48 x 10er Sour Infernals	UVP 1,39 EUR
24 x 7er Maxi Bubble Gum	UVP 1,39 EUR

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.chupachups.de
<http://www.centershock.de>

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Str. 1
53177 Bonn

www.chupachups.de
<http://www.centershock.de>

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift 1: Mit der Back to School-Promotion beschenkt Chupa Chups die Shopper zum Schulanfang.



Bildunterschrift 2: Die hochwertige Brotdose von Koziol gibt es beim Kauf von drei Beuteln Chupa Chups gratis dazu.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.