



## PRESSEINFORMATION

### Neuer Marketing Director bei Fisherman's Friend

Seit dem 1. September 2020 übernimmt Maximilian Engels die Position des Marketing Directors Fisherman's Friend bei der CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG. Als Teil des Managements Teams von CFP verantwortet der 31-Jährige damit die Leitung des Marketing-Teams von Fisherman's Friend in Deutschland. Zuletzt war Engels bei der Henkel AG & Co. KGaA als International Brand Manager im Segment „Leading Premium“ für die Marke Persil verantwortlich. Neben dem personellen Neuzugang hat CFP Brands eine weitere Neuigkeit zu vermelden: Ab 1. Oktober 2020 verlegt der Süßwarenvermarkter seinen Sitz von Bonn an den Medienhafen in Düsseldorf.

**Bonn, September 2020.** Mit Maximilian Engels heißt CFP Brands einen neuen Mitarbeiter in den Reihen willkommen, der breitgefächerte Erfahrungen aus der Konsumgüterindustrie mitbringt. Bereits früh begann er seine berufliche Laufbahn in der Branche: Engels begann als Marketing-Trainee bei dem Schweizer Lebensmittelkonzern HERO AG, wo er anschließend in verschiedenen Stationen für die Strategic Business Units Snacks und Jams tätig war. Anschließend fungierte der gebürtige Essener als Persönlicher Referent der Geschäftsführung bei der Aachener Printen- und Schokoladenfabrik Henry Lambertz GmbH & Co. KG. Zuletzt war er bei Henkel als International Brand Manager tätig. „Ich freue mich sehr darauf, die Verantwortung für die Kultmarke Fisherman's Friend zu übernehmen. Die Marke hat eine ganz besondere Strahlkraft, die auf einer beeindruckenden Historie und gleichzeitig jung gebliebener Verbraucheransprache basiert. Mit innovativen Produkten wie ProFresh und Chocolate Mint beweist Fisherman's Friend erneut, dass die Marke zielgruppenorientiert und topmodern ist“, sagt Maximilian Engels. Er leitet das dreiköpfige Team seit dem 1. September 2020 und berichtet an den Geschäftsführer Jörg Beiß sowie Philippe Bessire, Regional Business Manager Central Europe & South Africa Impex Management Company Ltd.

### Düsseldorf wird neuer Unternehmensstandort

Eine weitere große Veränderung steht bei CFP Brands kurz bevor: Das Unternehmen wird den Bonner Standort verlassen und ab Oktober am Medienhafen Düsseldorf ansässig sein. „Durch den neuen Standort wollen wir dem Thema „New Work“ gerecht werden. Als modernes und in die Zukunft ausgerichtete Unternehmen möchten wir ein Arbeitsumfeld schaffen, welches es unseren Mitarbeitern ermöglicht, dieses flexibel und eigenverantwortlich zu organisieren“,

#### Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kortrijker Str. 1  
53177 Bonn

[www.cfp-brands.de](http://www.cfp-brands.de)

#### Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckerstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 853760-0  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



sagt Geschäftsführer Jörg Beiß. So ist CFP Brands ab dem 1. Oktober 2020 unter folgender Unternehmensadresse zu erreichen:

Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf (Medienhafen)  
Telefonnummer: 0211 / 31 11 13 - 00  
[info@cfp-brands.de](mailto:info@cfp-brands.de)  
[www.cfp-brands.de](http://www.cfp-brands.de)

**Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kortrijker Str. 1  
53177 Bonn

[www.cfp-brands.de](http://www.cfp-brands.de)

**Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckerstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 853760-0  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



**Bildunterschrift:** Maximilian Engels ist seit dem 1. September 2020 neuer Marketing Director bei Fisherman's Friend.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

**Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande), Fisherman's Friend (Großbritannien) und ab 2019 Ricola (Schweiz). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.