



PRESSEMITTEILUNG

Ricola wird mit dem Deutschlandtest-Siegel „Höchstes Vertrauen“ ausgezeichnet

Vier Auszeichnungen sind nicht genug – Ricola gewinnt nun auch das Deutschlandtest-Siegel „Höchstes Vertrauen“. Zurückzuführen ist das Ergebnis auf eine Studie des Instituts für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST und FOCUS-MONEY.

Laufen bei Basel / Düsseldorf, Dezember 2020: Das Vertrauen ist die kostbarste Währung eines Unternehmens – denn dieses ist bei weitem bedeutender als das Preis- oder Qualitätsempfinden der Konsumenten. Die Vertrautheit mit dem Kauf der Marke das Richtige zu tun, muss meist über Jahre reifen. Gleichzeitig ist es harte Arbeit, das gewonnene Vertrauen immer wieder zu bestätigen. Umso mehr freut sich der Kräuterbonbon-Spezialist über die Auszeichnung „Höchstes Vertrauen“. Mit 100 Punkten erreichte Ricola dabei die höchstmögliche Punktzahl des Rankings. „Einmal mehr beweist diese Auszeichnung unseren kompromisslosen Qualitätsanspruch. Für Händler und Apotheker gilt sie zudem als ein weiterer hervorragender Gradmesser für die Strahlkraft unserer Marke in der Kategorie Bonbons. Mein Dank geht vor allem an meine Kollegen in der Produktion in Laufen, welche täglich mit Liebe und Leidenschaft unsere Premiumqualität sicherstellen.“, so Ronny Lindstädt, Marketing Director Ricola bei CFP-Brands.

Seit jeher legt Ricola Wert auf die verwendeten Rohstoffe sowie deren sorgfältige und nachhaltige Verarbeitung zu den verschiedenen Kräuterspezialitäten. Der Grundstein wird daher bereits auf dem Feld gelegt – beim Anbau und der Ernte der 13 Ricola Alpenkräuter durch über 100 Schweizer Kräuterbauern nach naturgemäßen Grundsätzen. Das Testergebnis bestätigt somit wieder einmal den kompromisslosen Qualitätsanspruch, den Ricola auf alle Bereiche anwendet sowie die konsequente Ausrichtung auf den Konsumenten mit einer klaren Markenpositionierung, einem relevantem Produktnutzen und einem glaubwürdigen Leistungsversprechen.

Zum Bewertungssystem

Schon beim Kauf eines Produkts schenken Kunden der Marke großes Vertrauen. Vor diesem Hintergrund entstand die Studie „Höchstes Vertrauen“ des Instituts

Kontakt:
CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.ricola.de

Pressekontakt:
Megacult – marketing for the masses GmbH
Nicole Wrobel
Kurfürstendamm 216
10719 Berlin

Telefon: +49 030 208 98 64 34
E-Mail: wrobel@megacult.de

für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST und FOCUS-MONEY. Sie untersucht rund 17 000 Marken aus mehr als 250 Branchen und Produktgruppen in den Kategorien Seriosität, Weiterempfehlung, Vertrauen und Qualität.

Im Zuge der zweistufigen Erhebung wurden sämtliche Texte, die vorab definierte Suchbegriffe enthalten, aus dem Internet geladen und in einer Datenbank abgelegt. Erfasst wurden so Zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen. Anschließend wurde der Datentopf mittels Verfahren der künstlichen Intelligenz in Textfragmente aufgesplittet und dann in drei Stufen analysiert: Welches Unternehmen wird erwähnt? Welches Thema wird besprochen? Welche Tonalität weist das Textfragment auf? Auf der letzten Stufe wurden die Erwähnungen den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet. Für diese Studie konnten rund drei Millionen Nennungen erfasst und analysiert werden. Das Prädikat „Höchstes Vertrauen“ wurde anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die mindestens 70 Punkte in der Gesamtwertung erreicht haben.

www.ricola.de

Ricola Kurzportrait

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 50 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten.

Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteraanbau und legt größten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umweltschonenden Anbau. Ricola hat mit über 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet fixe Abnahmeverträge geschlossen. Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist weltweit für rund 500 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin. Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Nachhaltiges Denken und Handeln gehören zu den Grundwerten von Ricola und bilden bereits seit Jahrzehnten eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung. Bereits im dritten Jahr unterstützt Ricola in Deutschland vor diesem Hintergrund die gemeinnützige „Stiftung für Mensch und Umwelt“ und insbesondere die Initiative „Deutschland summt!“, um sich für den Schutz von Wild- und Honigbienen einzusetzen.



Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.