



PRESSEINFORMATION

Mit Nostalgie zu mehr Impulskäufen

Aufmerksamkeitsstarke Retro-Kiosk-Promotion von Chupa Chups und Center Shock im Frühjahr 2021

Zurück in unbeschwerte Kindheitstage: Chupa Chups und Center Shock berufen sich mit nostalgischen Displays in Kiosk-Optik auf ihre Ursprünge im Kiosk-Geschäft. Die Retro-Displays zeigen dabei die abwechslungsreiche Sortimentsvielfalt der beliebten Kinder- und Teenagermarken. Die Aufmachung als Lädchen erinnert dabei nicht nur an Kindheitserlebnisse, sondern sorgt so auch für verstärkte Impulskäufe, denn Nostalgie ist 2021 einer der Trends in den Sozialen Netzwerken. Zwei aufmerksamkeitsstarke Displays bringen ab März 2021 diesen Trend direkt an die Shopper und sprechen sowohl junge als auch erwachsene Käufer an.

Düsseldorf, Januar 2021. Ob bunter Zungenmaler, prickelnde Crazy Dips oder saures Center Shock Kaugummi – das vielfältige Sortiment von Chupa Chups und Center Shock begeistert Groß und Klein. Besonders für Erwachsene sind die Süßigkeiten eng mit einem nostalgischen Kiosk-Erlebnis von früher verbunden. Diese emotionale Ansprache fördert nicht nur das Wohlbefinden der Kunden, sondern hebt gleichzeitig auch ihre Kaufbereitschaft an¹. Dafür stehen sowohl dem Lebensmitteleinzelhandel als auch dem Out-of-Home-Bereich aufmerksamkeitsstarke Displays zur Verfügung. So sorgt das 378er ¼ Chep Display im LEH für nostalgische Erinnerungen und lädt die Shopper zum Zugreifen ein. Der Aktionszeitraum dieses Displays ist von März bis April 2021.

Besonderes Retro-Kassendisplay für OOH-Bereich

Für die doppelte Portion Nostalgiemomente beim nächsten Einkauf im Kiosk sorgen Chupa Chups und Center Shock mit ihrem Retro-Kassendisplay. Der Thekenaufsteller im 135er Mischkarton steht dauerhaft ab März 2021 zur Verfügung und platziert ausgewählte Waren der beliebten Kinder- und Teenagermarken aufmerksamkeitsstark im Kassenbereich. Das weckt zusätzliche positive Erinnerungen an vermeintlich vergangene Kiosk-Tage. So wird im OOH-Bereich für eine zusätzliche Shopper-Aktivierung gesorgt und die emotionale Ansprache unterstrichen.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

¹ <https://www.sciencedaily.com/releases/2014/07/140722111707.htm>



Sorten und Preise:

378er ¼ Chup Display

Center Shock 11er Btl.:	UVP 0,99 EUR
Chupa Chups Melody Pop 4er-Pack:	UVP 1,59 EUR
Chupa Chups Big Babol Zungenmaler:	UVP 0,50 EUR
Chupa Chups Big Babol Tutti Frutti:	UVP 0,50 EUR
Chupa Chups Crazy Dips Erdbeere:	UVP 0,50 EUR
Chupa Chups Crazy Dips Cola:	UVP 0,50 EUR
Chupa Chups XXL Lutscher:	UVP 0,50 EUR
Chupa Chups Cotton Bubble Gum Tutti Frutti:	UVP 0,50 EUR

135 Mischkarton

Chupa Chups Melody Pop:	UVP 0,45 EUR
Chupa Chups Crazy Dips Erdbeere:	UVP 0,50 EUR
Chupa Chups Crazy Dips Cola:	UVP 0,50 EUR
Chupa Chups XXL Lutscher:	UVP 0,50 EUR
Chupa Chups Cotton Bubble Gum Tutti Frutti:	UVP 0,50 EUR

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift 1: Mit der nostalgischen Kiosk-Promotion sorgen Chupa Chups und Center Shock für ein Umsatzplus im Frühjahr.



Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

Bildunterschrift 2: Das Thekendisplay im 135er-Mischkarton sorgt für nostalgische Momente im OOH-Bereich.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.