



PRESSEINFORMATION

Kein StrongmanRun am Nürburgring 2021

Düsseldorf, März 2021. Gemeinsam mit dem Veranstalter Faktor4 hat sich Fisherman's Friend als Hauptsponsor dazu entschieden, den für den 24. April 2021 geplanten Fisherman's Friend StrongmanRun am Nürburgring abzusagen. Vor dem Hintergrund der weiterhin anhaltenden COVID-19-Pandemie und den damit einhergehenden Auflagen ist eine Durchführung der beliebten Laufveranstaltung, wie es die Teilnehmer gewohnt sind, leider nicht möglich. Bisher erstandene Tickets können per Link, der den angemeldeten Teilnehmern von dem Anbieter Ticketpay zur Verfügung gestellt wird, auf den Lauf am 11. September 2021 in Köln umgebucht werden. Auch eine Umbuchung auf eine andere Person ist möglich. Andernfalls behalten die Tickets ihre Gültigkeit für die Veranstaltung im nächsten Jahr am Nürburgring.

Weitere Informationen auf der StrongmanRun Webseite (www.strongmanrun.de).

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

TAKE A DEEP BREATH – IT'S FISHERMAN'S FRIEND

Was einst als Mittel gegen einen rauen Hals englischer Fischer galt, wurde zu einer der größten Erfolgsgeschichten der letzten 50 Jahre. Fisherman's Friend hat mit 14 Geschmacksrichtungen für jeden das Richtige im Gepäck. Die Marke steht für mehr als nur frischen Atem: Fisherman's Friend steht dafür, in herausfordernden Situationen, den Fokus zu bewahren und sich nicht von seinem Ziel abbringen zu lassen. Diese Haltung leben die Marke Fisherman's Friend und das dahinterstehende Familienunternehmen Lofthouse im englischen Fleetwood seit über 150 Jahren. Dabei ist Deutschland mit rund 60 Mio. verkauften Beuteln pro Jahr der weltweit größte Absatzmarkt!

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels
GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff,
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Breathe – Focus – Go – der Fisherman's Friend StrongmanRun

Auf dem Truppenübungsplatz „Lützowkaserne“ in Münster hat die britische Kultmarke Fisherman's Friend 2007 den Grundstein für eine neue Sportart – den Hindernislauf – gelegt. Was damals mit 1.915 Läufer begann, ist mittlerweile ein Event mit Kultstatus. Es sind vor allem der Spaß, die Verrücktheit, die Gemeinschaft, die Gänsehaut-Momente und die großartige Stimmung, die im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen und dem Fisherman's Friend StrongmanRun den einzigartigen Spirit verleihen.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.