



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
www.mentos.de

Starke Aktionen für das perfekte Sommergefühl mit Mentos
Dreifach leckere Geschmacksreise sorgt für Abwechslung und Me(e)hrumsatz im Handel

Düsseldorf, April 2021. 73 Prozent der Deutschen möchten 2021 innerhalb Deutschlands oder Europas verreisen¹. Denn gerade nachdem im letzten Jahr viele Reisen storniert und umbucht werden mussten, ist die Hoffnung auf eine Auszeit in diesem Jahr nun umso größer. Die beliebte und erfolgreiche Reisepromotion von Mentos knüpft optimal an diesem Bedürfnis an: Beim Kauf eines Mentos 3er-Packs in den Sorten Frucht-Mix, Mint und Choco Caramel erhalten Shopper zusätzlich einen exklusiven Marco Polo Reisebegleiter „Lust auf Meer“ gratis dazu. Den extragroßen Kauspaß gibt es von Mentos zudem ab März mit den Jumbo Rollen in drei erfrischend fruchtigen Sorten. Auch Mentos Kaugummi begeistert: Ab Juli 2021 sorgt die On Pack-Promotion mit Gratis-Zugabe für On Top-Umsätze im Handel.

Mentos bringt Lust auf Meer

Die allseits beliebte Mentos Reisepromotion sorgte bereits 2019 für Mehrumsatz im Handel. So konnte die Aktion eine Umsatzsteigerung von 102 Prozent erzielen² – ein Wachstum, an das 2021 angeknüpft werden soll. Dafür stehen dem Handel sowohl 100er und 250er ¼ Chep Displays als auch hochwertige Samsonite Koffer zur In-Store Verlosung zur Verfügung. Damit haben die Shopper nicht nur mit dem Gratis-Reiseführer zahlreiche abwechslungsreiche Reiseziele im Blick, sondern auch das passende Gepäckstück, wenn es endlich wieder losgeht. Da kann der Sommer also endlich kommen!

Großer Absatz durch Mentos Jumbo Rollen

Jeder kennt sie, jeder liebt sie: die Mentos-Rolle. Für zusätzliche Aufmerksamkeit im Handel sorgen ab März 2021 auch die Mentos Jumbo Rollen – das heißt Mentos im Großformat mit je vier Rollen in den Sorten Mint, Frucht und neu auch als Erdbeer-Mix. So können sich die Shopper über besonders großen Kauspaß freuen – und der Handel sich über extra Umsätze! Die limitierte Edition ist als ganzjähriger Aktionsartikel in der

¹ Quelle: <https://www.reisenmitsinnen.de/blog/ist-reiselust-staerker-als-corona-reisen-mit-sinnen-umfrage-belegt-die-sehnsucht-nach-urlaub/>

² Quelle: IRI, großer Supermarkt Händler, Mentos 3er, Umsatz in T€, Normierter Verkauf pro Geschäft Stück, KW 9-13 2019



wiederverschließbaren und nachfüllbaren Papprolle erhältlich. Dem Handel stehen im Rahmen der Aktion 140er ¼ Chep Displays und 35er Mix-Kartons zur Verfügung.

Gratis-Zugaben für Shopper

Doppelt profitieren heißt es auch im Juli mit Mentos Kaugummi, wenn mit der On Pack-Promotion wieder Mehrumsätze und Neu-Käufer generiert werden. Beim Kauf der Top-Seller Sorten Pure Fresh Mint, Pure Fresh Erdbeere, Pure White Sweet Mint sowie Full Fruit erhalten die Shopper zusätzlich eine gratis Mini-Dose mit zehn extra Dragees dazu. Gratis-Zugaben wie diese sind es, die für 75 Prozent der Shopper einen zusätzlichen Kaufanreiz bieten. Mit dabei unter den Gratis Mini-Dosen: Das Neuprodukt Mentos Kaugummi Vitamins Citrus. Die innovativen Dragees überzeugen nicht nur mit fruchtig-frischem Geschmack, sondern auch mit den wertvollen Vitaminen B6, B12 und Vitamin C. Dem Handel stehen dafür aufmerksamkeitsstarke 72er sowie 144er Displays sowie ein 24er Regalkarton zu Verfügung.

Sorten und Preise Mentos Reisepromotion

Mentos Mint 3er (+ Gratis Reiseführer)	UVP 1,39 EUR
Mentos Frucht Mix 3er (+ Gratis Reiseführer)	UVP 1,39 EUR
Mentos Choco Caramel 3er (+ Gratis Reiseführer)	UVP 1,39 EUR

Sorten und Preise Mentos Jumbo-Rolle

Jumbo-Rolle Mint	UVP 1,79 EUR
Jumbo-Rolle Frucht	UVP 1,79 EUR
Jumbo-Rolle Erdbeer-Mix	UVP 1,79 EUR

Sorten und Preise Mentos Kaugummi

Pure Fresh Mint Dose (+ Pure Fresh Erdbeere Mini-Dose)	UVP 2,49 EUR
Pure Fresh Erdbeere Dose (+ Pure Fresh Wassermelone Mini-Dose)	UVP 2,49 EUR
Pure White Sweet Mint Dose (+Pure Fresh Mint Mini-Dose)	UVP 2,49 EUR
Full Fruit Dose (+ Vitamins Citrus Mini-Dose)	UVP 2,49 EUR



Bildunterschrift 1: Mentos bringt Lust auf Meer mit der Mentos Reisepromotion 2021.

mentos®



Bildunterschrift 2: Die Mentos Jumbo Rolle sorgt ab März 2021 für großen Kauspaß bei den Shoppfern und Mehrumsatz im Handel.



Bildunterschrift 3: Über eine kostenlose Zugabe in Form einer Mini-Dose können sich die Shopper beim Kauf einer Mentos Kaugummi Dose freuen.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Völckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de, Homepage: www.punkt-pr.de