



## PRESSEINFORMATION

### So sweet kann Schule sein

#### Chupa Chups sorgt mit der Back to School-Promotion für süße Schul-Momente und rotationsstarken Abverkauf

Es sind die kleinen Dinge, die das Leben besonders machen – das gilt auch in Zeiten zwischen Home-Schooling, geregelter Schulalltag oder eben einfach in der Freizeit. Um diese Momente zu versüßen, sorgt Chupa Chups mit der beliebten Back to School-Promotion für leckere Augenblicke und strahlende Kinderaugen. Unter dem Motto „So sweet kann Schule sein“ bringen sowohl aufmerksamkeitsstarke Displays als auch eine Gratis-Zugabe in Form eines Federmäppchens von Dakine beim Kauf von drei Chupa Chups Beuteln rotationsstarken Abverkauf. Die Back to School-Promotion läuft von Juli bis August 2021 im nationalen LEH, Drogerie und Convenience.

**Düsseldorf, Juni 2021.** 91 Prozent der Schultüten werden von Eltern mit Süßwaren befüllt.<sup>1</sup> Das breite Produktportfolio von Chupa Chups bietet dafür eine besonders bunte und leckere Auswahl der süßen Köstlichkeiten. Zur optimalen Warenpräsentation stehen dem Handel sowohl 48er Mix Bodenaufsteller, 108er ¼ Chep Displays und 180er ¼ Chep Displays zur Verfügung. Maximale Aufmerksamkeit generieren Händler mit der In-Store Verlosung: Bei der Bestellung von mindestens vier ¼ Chep Displays haben sie die Möglichkeit ein Longboard jeweils im Branding der beliebten Kinder- und Teenagermarke gratis zur Verlosung zu erhalten. Zweitplatzierungen sorgen dabei noch einmal für einen zusätzlichen Abverkauf. Über einen Zeitraum von mindestens vier Wochen erzielten diese bei Chupa Chups On-Top-Umsätze von bis zu 151 Prozent im Vergleich zu einer Umsetzung ohne Zweitplatzierung<sup>2</sup>.

### Sorten und Preise

#### 48er Mix Bodenaufsteller

24x 20er Mini Classic	UVP 1,39 EUR
12x 10er Zungenmaler	UVP 1,69 EUR

#### Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.chupachups.de](http://www.chupachups.de)

[www.centershock.de](http://www.centershock.de)

#### Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)

<sup>1</sup> Quelle: YouGov Omnibus/ Statista; „Auf die Schultüten, fertig, los!"; Basis 555 Befragte (ab 18 Jahren), die Kinder haben; August 2017

<sup>2</sup> Quelle: Displaystudie CFP Brands, Q1/2018



12x 10er Sour Infernals UVP 1,69 EUR

### 108er ¼ Chup Display

48x 20er Mini Classic UVP 1,39 EUR  
24x 10er Zungenmaler UVP 1,69 EUR  
24x 10er Sour Infernals UVP 1,69 EUR  
12x 7er Maxi Bubble Gum UVP 1,39 EUR

### 180er ¼ Chup Display

60x 20er Mini Classic UVP 1,39 EUR  
48x 10er Zungenmaler UVP 1,69 EUR  
48x 10er Sour Infernals UVP 1,69 EUR  
24x 7er Maxi Bubble Gum UVP 1,39 EUR

#### Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.chupachups.de](http://www.chupachups.de)

[www.centershock.de](http://www.centershock.de)

#### Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



**Bildunterschrift:** Mit der Back to School-Promotion und den aufmerksamkeitsstarken Displays sorgt Chupa Chups für süße Momente.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

#### Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.