



PRESSEINFORMATION

Süße und Saure Highlights für bunte Feste

Chupa Chups und Center Shock sorgen mit kreativen Aktionen für Kaufimpulse zu Halloween und Weihnachten

Düsseldorf, Juli 2021. Ob als köstliche Schleckerei bei der traditionellen Halloween-Tour oder das wohlschmeckende Naschen in der Adventszeit: Chupa Chups und Center Shock sorgen zu den beliebten Festen für zahlreiche leckere Momente. So machen die angesagten Kinder- und Teenagermarken ab September 2021 unter dem Motto „Greift zuhhh!“ mit ihren süßen und sauren Leckereien auf den passenden Halloween-Vorrat aufmerksam. Ein besonderes Highlight: Die Instore-Verlosung einer Geister-Pinata! Nach dem Gruselfest zählen dann Adventskalender zu den Top-Produkten im Handel. Mit 24 Überraschungen von Chupa Chups und Center Shock sorgt der süße Adventskalender für vielfältigen Genuss und Impulskäufe. Beide Aktionen werden durch attraktive Displays für den LEH, Drogerie und Convenience begleitet.

Bunte Highlights für den Halloween-Vorrat

Jeder Zweite Deutsche verteilt zu Halloween Süßigkeiten¹. Das macht das beliebte Gruselfest zu dem umsatzstärksten Anlass für Lutscher im LEH und lässt Groß und Klein zahlreich zu den süßen und sauren Leckereien von Chupa Chups und Center Shock greifen. Impulsstarke Mix-Displays als Bodenaufsteller oder 108er und 180er ¼ Chup Displays setzen die Top-Seller der Kinder- und Jugendmarken ideal in Szene – mit dabei: Der Halloween Aktionsartikel Center Shock Schaurig-Sauer für besonders mutige Hexen und Vampire. Bei der Bestellung von vier Displays erhält der Handel zudem ein Deko Paket inklusive Geister-Pinata zur Instore-Verlosung gratis dazu.

Süßer die Kassen nie klingeln

Mit 24 abwechslungsreichen Türchen sorgen Chupa Chups und Center Shock für leckere Überraschungen zur Adventszeit. Denn Jahr für Jahr erfreut sich der Adventskalender dabei noch größerer Beliebtheit und die Erlöse steigen stetig an². Die süß-saure Version mit bunten Produkten ist dabei eine beliebte Alternative zu den

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

¹ IRi, Lutschermarkt, LEH total >= 200qm, Ø-Umsatz in T€, MAT KW04/20

² Quelle: Statista; 2020



herkömmlichen Schokoladen-Kalendern. Egal ob süßer Lutscher oder saures Kaugummi: Die bunten Überraschungen erfreuen Klein und Groß und bringen ein Umsatzplus für den Handel! Für die optimale Warenpräsentation der Adventskalender (UVP 7,99 EUR) stehen dem Handel 6er Kartons sowie 36er ¼ Chep Displays zur Verfügung.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

Sorten und Preise

Halloween Mix 48er Bodenaufsteller

24x Chupa Chups 20er Mini Vitamin C	UVP 1,39 EUR
12x Center Shock 21er Schaurig-Sauer	UVP 1,69 EUR
12x Center Shock 21er Fruchtig-Sauer	UVP 1,69 EUR

Halloween Mix 108er ¼ Chep Display

24x Chupa Chups 20er Mini Vitamin C	UVP 1,39 EUR
24x Chupa Chups 10er Zungenmaler	UVP 1,39 EUR
24x Center Shock 21er Schaurig-Sauer	UVP 1,69 EUR
24x Center Shock 21er Fruchtig-Sauer	UVP 1,69 EUR
12x Chupa Chups 10er Sour Infernals	UVP 1,39 EUR

Halloween Mix 180er ¼ Chep Display

48x Chupa Chups 20er Mini Vitamin C	UVP 1,39 EUR
36x Chupa Chups 10er Zungenmaler	UVP 1,39 EUR
36x Center Shock 21er Schaurig-Sauer	UVP 1,69 EUR
24x Center Shock 21er Fruchtig-Sauer	UVP 1,69 EUR
24x Chupa Chups 10er Sour Infernals	UVP 1,39 EUR

Chupa Chups Adventskalender 6er Kartons

6x Adventskalender	UVP 7,99 EUR
--------------------	--------------

Chupa Chups Adventskalender 36er ¼ Chep Display

36x Adventskalender	UVP 7,99 EUR
---------------------	--------------



Bildunterschrift 1: Mit einem Mixdisplay zu Halloween laden Chupa Chups und Center Shock zum Zugreifen ein.



Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift 2: Bei der Bestellung von vier Displays erhält der Handel ein Deko Paket inklusive Geister-Pinata zur Instore-Verlosung gratis dazu.



Bildunterschrift 3: Aufmerksamkeitsstarke 36er Chup Displays zeigen den leckeren Adventskalender von Chupa Chups und Center Shock.



Bildunterschrift 4: Der süß-saure Adventskalender von Chupa Chups und Center Shock sorgt für eine abwechslungsreiche Adventszeit.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.



Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de