



## PRESSEINFORMATION

### StrongmanRun in Köln fällt 2021 aus

**Düsseldorf, Juli 2021. Zusammen haben sich der Veranstalter Faktor 4 Event Marketing GmbH sowie der Hauptsponsor Fisherman's Friend dazu entschieden, den StrongmanRun in Köln abzusagen. Der für den 11. September 2021 geplante Hindernislauf am Fühlinger See ist mit den einhergehenden Auflagen eines umfassenden Hygienekonzeptes nicht so durchführbar, dass Läufer wie auch Zuschauer wie gewohnt mit Freude, Spaß und als Gemeinschaft an dem beliebten Event teilnehmen könnten. Bisher erstandene Tickets behalten ihre Gültigkeit und können kostenfrei auf Termine im nächsten Jahr umgebucht werden. Auch eine Umbuchung auf eine andere Person ist möglich. Die Termine für 2022 stehen in Kürze bereit und werden über den Newsletter sowie über die StrongmanRun Webseite veröffentlicht.**

Weitere Informationen auf der StrongmanRun Webseite ([www.strongmanrun.de](http://www.strongmanrun.de)).

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

#### **TAKE A DEEP BREATH – IT'S FISHERMAN'S FRIEND**

Was einst als Mittel gegen einen rauen Hals englischer Fischer galt, wurde zu einer der größten Erfolgsgeschichten der letzten 50 Jahre. Fisherman's Friend hat mit 14 Geschmacksrichtungen für jeden das Richtige im Gepäck. Die Marke steht für mehr als nur frischen Atem: Fisherman's Friend steht dafür, in herausfordernden Situationen, den Fokus zu bewahren und sich nicht von seinem Ziel abbringen zu lassen. Diese Haltung leben die Marke Fisherman's Friend und das dahinterstehende Familienunternehmen Lofthouse im englischen Fleetwood seit über 150 Jahren. Dabei ist Deutschland mit rund 60 Mio. verkauften Beuteln pro Jahr der weltweit größte Absatzmarkt!

#### **Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels  
GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

#### **Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public  
Relations mbH  
Benjamin Kolthoff,  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600,  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



### **Breathe – Focus – Go – der Fisherman's Friend StrongmanRun**

Auf dem Truppenübungsplatz „Lützowkaserne“ in Münster hat die britische Kultmarke Fisherman's Friend 2007 den Grundstein für eine neue Sportart – den Hindernislauf – gelegt. Was damals mit 1.915 Läufer begann, ist mittlerweile ein Event mit Kultstatus. Es sind vor allem der Spaß, die Verrücktheit, die Gemeinschaft, die Gänsehaut-Momente und die großartige Stimmung, die im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen und dem Fisherman's Friend StrongmanRun den einzigartigen Spirit verleihen.

### **Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.