

## PRESSEINFORMATION

### **Fisherman's Friend mit neuer TV-Kampagne und neuer Personalie**

TV-Spot, Limited Edition und personelle Veränderung sorgen für genussvolle Momente und frischen Wind.

**Düsseldorf, Juli 2021. Unter dem Motto „Geniess den MoMint“ führt Fisherman's Friend Chocolate Mint im Sommer eine reichweitenstarke TV-Kampagne durch. Ab dem 23. August 2021 stellt der TV-Spot kleine, genussvolle Auszeiten mit dem schokoladigen Atemerfrischer in den Mittelpunkt und erzielt damit über 170 Millionen Kontakte. Sampling-Aktivitäten in den Großstädten Deutschlands unterstützen die Aktion zusätzlich. Auch im Handel sorgt die schokoladige Sub-Brand für starke Aufmerksamkeit! Die neue und trendstarke Sorte Fisherman's Friend Chocolate Mint Salted Caramel nimmt die Käufer auf ein süß-salziges Geschmackserlebnis mit – eben der karamelle Wahnsinn! Ebenso gibt es intern frischen Wind bei Fisherman's Friend: Dirk Hohnberg ist ab sofort als Marketing Director Fisherman's Friend bei CFP Brands verantwortlich für die Marke.**

#### **Geniess den MoMint**

Die neue TV-Kampagne „Geniess den MoMint“ zeigt, dass jeder Moment im Leben durch Fisherman's Friend Chocolate Mint mit Genuss und Leichtigkeit wahrgenommen werden kann. Denn die Produktlinie legt ihren Fokus auf eine besonders geschmackvolle Zutat: echtes Kakaopulver! Ohne zugesetzten Zucker und in der ikonischen Pastillenform sorgt der Marktführer damit für schokoladigen Genuss – ganz ohne Reue. So verwandeln sich beispielsweise beim Genießen der schokoladigen Pastille störender Baustellenlärm in buddhistische Zen-Gong-Klänge und laute Saxophon-Musik löst sich in wohlklingendes Vogelgezwitscher auf. Mit dem TV-Spot und den unterschiedlichen Spot-Variationen für Social Media ruft Fisherman's Friend Chocolate Mint über den Zeitraum von drei Wochen auf humorvolle Art und Weise zu genussvollen Auszeiten im Alltag auf und verzaubert nicht nur den Gaumen, sondern auch alle Sinne.

#### **Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

#### **Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Koltzoff  
Völkersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkoltzoff@punkt-pr.de](mailto:bkoltzoff@punkt-pr.de)

### **Der karamelle Wahnsinn**

Ein weiteres Beispiel für einen Genuss aller Sinne ist die neue Limited Edition Fisherman's Friend Chocolate Mint Salted Caramel. Mit der leckeren Kombination von geschmackvollem Karamell und einer Prise Salz nimmt die Marke die Käufer mit auf eine süß-salzige Geschmacksreise. Die Trend-Sorte liefert neue Kaufimpulse und rundet die genussvolle Produktlinie perfekt ab. Um dies auch im Handel angemessen zu präsentieren, stehen sowohl 120er ¼ Chep Displays als auch 200er ¼ Chep Displays zur Verfügung. Fisherman's Friend baut mit Chocolate Mint Salted Caramel den Innovationsgehalt im Segment der Pfefferminz- und Atemerfrischer noch weiter aus. Die limitierte Sorte ist von September bis Oktober im Handel und im exklusiven [Online-Shop von CFP Brands](#) erhältlich. Zudem wird die Sorte über Social Media reichweitenstark aktiviert.

### **Schokoladiger Genuss trifft auf Minze**

Mit schokoladigen Atemerfrischern erweiterte Fisherman's Friend im vergangenen Jahr sein Produktportfolio. Dabei vereint Fisherman's Friend Chocolate Mint erfrischende Minze und Schokoladengeschmack in einem Produkt und setzt dabei auf echtes Kakaopulver. Die genussvollen Pastillen sind in den drei Sorten Chocolate Mint, Chocolate Mint Orange und Chocolate Mint Cherry erhältlich. Alle Sorten sind vegan, gluten- und zuckerfrei.

### **Neuer Wind**

Ab sofort ist Dirk Hohnberg als Marketing Director Fisherman's Friend tätig. Hohnberg studierte Betriebswirtschaftslehre an der TU Freiberg mit dem Schwerpunkt Marketing, bevor er seine Laufbahn bei der Reckitt Benckiser GmbH als Area Sales Manager begann. Später verantwortete Hohnberg im Marketing unterschiedliche FMCG Marken wie Airwick, Vanish, Hoffmanns, Clearasil, Veet sowie Intima Liasan. Es folgte 2010 ein Wechsel zur Wilkinson Sword GmbH in Solingen, wo er bis 2015 in verschiedenen Marketing-Funktionen für das Herren-Nassrasur Marketing verantwortlich war. Vor seinem Wechsel zu CFP Brands war Hohnberg als Nationaler Key Account Manager unter anderem für den Drogerie- und E-Commerce Kanal zuständig und verantwortete Kunden wie dm Drogeriemarkt, Rossmann und Amazon. Dirk Hohnberg wird neben seiner Funktion als Marketing Director Fisherman's Friend als Mitglied des Management Teams von CFP Brands

#### **Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

#### **Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)

agieren. Dabei berichtet er disziplinarisch an Jörg Beiß, Geschäftsführer CFP Brands, und funktional an Philippe Bessire, Regional Business Manager Central Europe & South Africa, Impex Management.

**Der Spot ist unter folgendem Link abrufbar:**

[Geniess den MoMint-Spot](#)

Weitere Informationen unter <https://www.chocolatemint.de/>



**Bildunterschrift 1:** Unter dem Motto „Geniess den MoMint“ stellt Fisherman`s Friend Chocolate Mint genussvolle Auszeiten in den Fokus.



**Bildunterschrift 2:** Die reichweitenstarke TV-Kampagne macht auf das innovative Neuprodukt Fisherman`s Friend Chocolate Mint aufmerksam.

**Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

**Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völkersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



**Bildunterschrift 3:** Die neue Limited Edition Fisherman's Friend Chocolate Mint Salted Caramel sorgt für ein süß-salziges Geschmackserlebnis.



**Bildunterschrift 4:** Dirk Hohnberg ist ab sofort Marketing Director Fisherman's Friend.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

**Das ist Fisherman's Friend**

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

**Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

**Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völkersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)

### **Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

### **Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

### **Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)