



PRESSEMITTEILUNG

Bereit für verschärften Umsatz? Jetzt mit dem neuen Ricola Ingwer Orangenminze Zusatzumsatz im Bonbonregal generieren!

Ricola, die klare Nummer 1 auf dem deutschen Bonbonmarkt, erweitert ab August ihre Geschmacksauswahl. Das neue zuckerfreie Ingwer Orangenminze Bonbon kombiniert natürlich scharfen Ingwer-Extrakt und fruchtig aromatische Orangenminze mit den bewährten und wohltuenden 13 Schweizer Alpenkräutern - dem Herz eines jeden Ricola Bonbons. Dank gewohnt hochwertiger Zutaten sorgt Ingwer Orangenminze für viele erfrischende Wohlfühlmomente und ist somit der perfekte Begleiter in sämtlichen Alltagssituationen. Ingwer ist zeitgleich auch Umsatzgarant: Das „Superfood“ liegt im Trend bei Shoppfern und im Handel!

Kontakt:
CFP Brands Süßwarenhandels
GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
www.ricola.de

Pressekontakt:
Megacult – marketing for the
masses GmbH
Aleksandar Musikic
Kurfürstendamm 216
10719 Berlin

Telefon: +49 030 208 98 64 34
E-Mail: musikic@megacult.de



Laufen bei Basel / Düsseldorf, 21. Juli 2021: Ricola präsentiert im August mit Ingwer Orangenminze die neueste Geschmacksrichtung des bereits breiten Genussportfolios. Die Schweizer Kräuterbonbonspezialistin hat ihre Pole-Position als beliebteste Bonbonherstellerin in Deutschland auch im Jahr 2021 ausgebaut. Als „Kundenliebling“¹,

¹ Quelle: IMWF (2021) – Umfrage (Focus 24/21) Kundenliebling 2021 „Beliebteste Marke“ in der Kategorie „Bonbons“ im Deutschland Test



Marktführer² und Top-Spender³ (im Werbebereich) genießt Ricola erneut höchstes Vertrauen, das von führenden Medien und Testreihen (Deutschland Test⁴, Handelsblatt⁵, Lebensmittel Praxis⁶ und Focus Money⁷) bestätigt wurde.

Das Ingwer nicht nur gut, sondern in Verbindung mit aromatischer Orangenminze auch erfrischend-fruchtig schmeckt, passt perfekt in das Gesamtkonzept der Ricola Premiumbonbons – denn jede Geschmackssorte schmeckt, passt zu jeder Alltagssituation, verhilft zu einem wohltuenden Kick im Alltag und sollte daher in keiner Tasche fehlen. Zudem sind Produkte mit Ingwer und weiteren Zutaten echte Wachstumstreiber: Das Ingwer-Segment wächst überproportional und macht somit die Innovationen von Ricola zu einem Mehrwert für den Handel.⁸

Ricola Ingwer Orangenminze ist zuckerfrei und mit Steviolglykosiden aus den Blättern der Steviapflanze gesüsst. Zusätzlich sind die Kräuterbonbons von Natur aus laktose- und glutenfrei und in zwei praktischen Verpackungsformaten, dem 75g Beutel und dem 50g Böxli, erhältlich.

Die Markteinführung von Ricola Ingwer Orangenminze wird durch volle Media-Power mit über 500 Mio. Kontakten unterstützt. Neben dem Fokus auf eine nationale TV-Kampagne mit reichweitenstarkem Sendermix sorgen in den digitalen Kanälen umfangreiche Social-Media-Aktivitäten für einen massiven Push in der Zielgruppe. Zusammen mit zielgerichteten PR-Aktivitäten verspricht das Paket eine hohe Aufmerksamkeit und den schnellen Aufbau der Produktbekanntheit. Abgerundet wird das Vermarktungspaket durch deutschlandweite Samplings und attraktive Neuprodukt-Displays, die im Handel und der Apotheke für erhöhte Sichtbarkeit sorgen und Impulskäufe fördern.

Ricola Ingwer Orangenminze – scharf und frisch: Ein natürlicher Allrounder für jeden Tag, mit dem man das Leben in vollen Zügen genießen kann. In den gewohnten Formaten:

UVP 75g Beutel: 2,19€
UVP 50g Böxli: 1,99€

www.ricola.de

² Quelle: IRI Trade Panel, LEH > 200 qm + A/L/N + DM + APO + TS + Convenience Shops, Hals- und Hustenbonbons, Umsatz, MAT Feb 2021

³ Quelle: AC Nielsen, TV-Bruttoausgaben, FY 2020, Hustenbonbons

⁴ Quelle: IMWF (2021) – Umfrage (Focus 24/21) Kundenliebling 2021 „Beliebteste Marke“ in der Kategorie „Bonbons“ im Deutschland Test

⁵ Quelle: YouGov Marke des Jahres 2020, Handelsblatt - November 2020, – Top-3 Süßwaren-Marke

⁶ Quelle: InnoFact - Lebensmittel Praxis Studie: Produkt des Jahres 2021

⁷ Quelle: IMWF (2021) – Umfrage (Focus 24/21) Kundenliebling 2021 „Beliebteste Marke“ in der Kategorie „Bonbons“ im Deutschland Test

⁸ Quelle: IRI Trade Panel, LEH > 200 qm + A/L/N + DM + APO + TS + Convenience Shops, Hals- und Hustenbonbons, Umsatz, FY 2018 vs. FY 2020



Ricola Kurzportrait

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 45 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Im Jahr 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten.

Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteraanbau und legt größten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umweltschonenden Anbau. Ricola hat mit knapp 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet feste Abnahmeverträge geschlossen. **Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist weltweit für rund 500 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin.** Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Nachhaltiges Denken und Handeln gehören zu den Grundwerten von Ricola und bilden bereits seit Jahrzehnten eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung. Bereits im vierten Jahr unterstützt Ricola in Deutschland vor diesem Hintergrund die gemeinnützige „Stiftung für Mensch und Umwelt“ und insbesondere die Initiative „Deutschland summt!“, um sich für den Schutz von Bestäuberinsekten einzusetzen.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.