

## PRESSEINFORMATION

### **Fisherman's Friend Chocolate Mint gratis testen**

Cashback-Promotion zum Jahresstart steigert Umsatz und bringt Neuverwender

**Düsseldorf, November 2021. Zum Start in das neue Jahr bietet Fisherman's Friend Chocolate Mint eine attraktive Cashback-Promotion an. Mit der bekannten und beliebten Gratis-Testen-Aktion werden sowohl für Handel als auch Shopper starke Anreize geschaffen. Cashback-Promotions laden Käufer dazu ein, schneller zuzugreifen und so Probierkontakte zu generieren. Eine Social-Media-Kampagne sowie aufmerksamkeitsstarke Displays unterstützen die Gratis-Testen-Aktion der schokoladigen Atemerfrischer. Insgesamt sind 33.333 Teilnahmen möglich.**

Produkt kaufen, Kassenzettel hochladen und Geld zurückerhalten: Mit dieser simplen und allseits beliebten Cashback-Promotion sorgt Fisherman's Friend Chocolate Mint für Probierkontakte und erweitert somit die Zielgruppe. So bietet die Aktion eine perfekte Gelegenheit, die Atemerfrischer mit Schokoladengeschmack kostenfrei und ohne Reue zu testen, denn: Neben der Verarbeitung von echtem Kakaopulver sind die Pastillen außerdem vegan, glutenfrei und ohne Zucker. So sind schokoladiger Geschmack ohne Reue und Geld zurück garantiert. Um auf die Aktion aufmerksam zu machen, stehen dem Handel ab Januar 2022 attraktive 120er Displays zur Verfügung. Alle vier Sorten von Fisherman's Friend Chocolate Mint werden dabei auf den Warendisplays präsentiert: Chocolate Mint mit erfrischendem Minzgeschmack, Chocolate Mint Orange mit fruchtiger Orange, Chocolate Mint Cherry mit spritziger Kirsche und als neueste Ergänzung auch die Limited Edition Chocolate Mint Salted Caramel für das exklusive Trend-Geschmackserlebnis.

Die Kassenzettel können über die eigens angelegte Aktionsseite [www.chocolatemint.de/gratis-testen](http://www.chocolatemint.de/gratis-testen) hochgeladen werden. Dort erhalten die Aktions-Teilnehmer den Kaufpreis für die Fisherman's Friend

#### **Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

#### **Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Koltthoff  
Völkersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkoltthoff@punkt-pr.de](mailto:bkoltthoff@punkt-pr.de)

Chocolate Mint Packung entsprechend per PayPal oder Banküberweisung schnell und einfach erstattet.

**Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

**Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



**Bildunterschrift:** Ab Januar 2022 haben Verbraucher die Chance, alle vier Sorten von Fisherman's Friend Chocolate Mint kostenfrei zu testen.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

**Das ist Fisherman's Friend**

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

**Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.