



## PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
[www.mentos.de](http://www.mentos.de)

### **Fresher Umsatzkick zum Jahresstart**

Frostig frische Menthol Innovation und attraktive Cash-Gewinn-Promotion sorgen für klingelnde Kassen

**Düsseldorf, November 2021.** Die erfolgreiche Marke Mentos Kaugummi, die sich im rückläufigen Kaugummimarkt mit einem Umsatzwachstum von Plus 4,3 Prozent<sup>1</sup> behaupten kann, lässt gleich zum Jahresstart die Kassen mit einer frostig frischen Menthol-Innovation klingeln. Mentos Kaugummi Pure Fresh Frost Strong Euca Menthol überzeugt durch ein extra langanhaltendes Eucalyptus Menthol Geschmackserlebnis. Zudem präsentiert sich die kurvige Dose bei den Shoppers mit einem auffälligen Silber-Effekt. Und auch Mentos Kaubonbons geben zum Jahresstart Vollgas mit der „Hol dir Fresh, mache Cash“ Promotion. Shopper haben die Möglichkeit, eine von zehn Gewinnerrollen zu finden und gewinnen damit sofort 10.000 EUR.

### **Frische Eucalyptus Menthol Innovation**

Frostig frisches Potential verspricht das Neuprodukt Mentos Kaugummi Pure Fresh Frost Strong Euca Menthol. Damit trifft die Marke den Zahn der Zeit, denn derzeit ist die Sorte Eucalyptus Menthol mit 13 Prozent<sup>2</sup> Umsatzanteil sehr beliebt am Kaugummigesamtmarkt. Das neue, langanhaltende und extra frische Eucalyptus Menthol Erlebnis von Mentos ist stärker im Geschmack als die bisherigen Mentos Kaugummis. Mit dieser Erweiterung des Produktsortiments spricht die Marke vor allem jüngere Shopper an. Mentos Kaugummi Pure Fresh Frost Strong Euca Menthol bietet den bekannten flüssigen Kern und ist 100 Prozent zuckerfrei. Das Neuprodukt überzeugt dabei sowohl geschmacklich als auch optisch: In der bekannten kurvigen Dose sorgen ein knalliger Silber-Effekt und auffälliger NEU-Störer für noch mehr Aufmerksamkeit.

Unterstützt wird der Launch durch eine aufmerksamkeitsstarke 360 Grad Kampagne mit TV-Unterstützung inklusive der neuen freshen Markenpositionierung „YES TO FRESH“, die aktuell bei Mentos und Mentos Kaugummi für frischen Wind sorgt. Zudem kommen Samples, PR und POS-Maßnahmen hinzu. Dem Handel stehen aufmerksamkeitsfördernde 6er

---

<sup>1</sup> Quelle: Unify IRI, Kaugummi LEH >= 200 qm (inkl. HD) + DM, Umsatzveränderung in %, YTD August 21. vs. VJ.

<sup>2</sup> Quelle: Unify IRI, Kaugummi LEH >= 200 qm (inkl. HD) + DM, Sorte Menthol Eucalyptus, Umsatz in %, MAT August 21. vs. VJ



Kassendisplays, 72er Bodendisplays und 180er ¼ Chep-Displays zur Verfügung. Mentos Kaugummi Pure Fresh Frost Strong Euca Menthol (UVP 2,49 EUR) ist ab Januar 2022 im Handel erhältlich.

### **Fresh up your Umsatz**

Mit der attraktiven Mentos Promotion „Hol dir fresh, mache Cash“ knüpft Mentos an die erfolgreiche Umsetzung vom Jahresanfang 2021 an, bei der ein starker Umsatz-Uplift von circa acht Prozent<sup>3</sup> erzielt wurde. Beim Kauf von einer der Mentos Aktions- 2er-, 3er- oder 4er-Packs in den Top-Sorten Mentos Frucht und Mentos Mint haben Shopper die Möglichkeit, eine von zehn Gewinnerrollen zu finden und sofort 10.000 EUR zu gewinnen. Nach dem Öffnen der Mentos Rolle sieht der Shopper sofort, ob er gewonnen hat. Der Gewinn wird ohne lästige Anmeldung sofort und unkompliziert ausgezahlt.

Die Aktion läuft von KW01 bis einschließlich KW30 2022. Für den Handel stehen aufmerksamkeitsstarke Displays sogar mit Eventplatzierungen und zusätzlicher Verlosung zur Verfügung. Die Teilnahme an der Verlosung ist via QR-Code auf der Eventplatzierung möglich.

### **Sorten und Preise Mentos Kaugummi Pure Fresh Frost Euca Menthol**

#### **6er Kassendisplay**

6x Mentos Kaugummi Pure Fresh Frost Euca Menthol UVP 2,49 EUR

#### **72er Bodendisplay**

18x Mentos Kaugummi Pure Fresh Frost Euca Menthol UVP 2,49 EUR  
18x Pure Fresh Mint Dose 70g UVP 2,49 EUR  
12x Pure Fresh Erdbeere Dose 70g UVP 2,49 EUR  
12x Pure Fresh Sweet Mint Dose 70g UVP 2,49 EUR  
6x Full Fruit Dose 70g UVP 2,49 EUR  
6x Vitamins Citrus Dose 64g UVP 2,49 EUR

#### **180er ¼ Chep Display**

36x Mentos Kaugummi Pure Fresh Frost Euca Menthol UVP 2,49 EUR  
36x Pure Fresh Mint Dose 70g UVP 2,49 EUR  
30x Pure Fresh Erdbeere Dose 70g UVP 2,49 EUR  
30x Pure Fresh Sweet Mint Dose 70g UVP 2,49 EUR  
24x Full Fruit Dose 70g UVP 2,49 EUR  
24x Vitamins Citrus Dose 64g UVP 2,49 EUR

### **Sorten und Preise Mentos Hol dir Fresh, mache Cash Promotion**

#### **Sorten**

Mentos Frucht 2er-Pack UVP 1,19 EUR  
Mentos Mint 2er-Pack UVP 1,19 EUR  
Mentos Frucht 3er-Pack UVP 1,59 EUR  
Mentos Mint 3er-Pack UVP 1,59 EUR  
Mentos Frucht 4er-Pack UVP 1,99 EUR  
Mentos Mint 4er-Pack UVP 1,99 EUR

<sup>3</sup> Quelle: IRI, Mentos MP3, Grocery ex. Discount, VALUE in T€, YTD MAR 2021 vs. PY

# mentos®

## 150er Display

75x Mentos 3er-Pack Mint  
75x Mentos 3er-Pack Frucht

UVP 1,59 EUR

UVP 1,59 EUR

## 250er Display

125x Mentos 3er-Pack Mint  
125x Mentos 3er-Pack Frucht

UVP 1,59 EUR

UVP 1,59 EUR



**Bildunterschrift 1:** Das neue Produkt Mentos Kaugummi Pure Fresh Frost Strong Euca Menthol überzeugt durch ein wahres und extra langanhaltendes Eucalyptus Menthol Geschmackserlebnis.

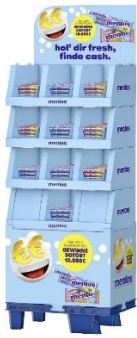


**Bildunterschrift 2:** Zur Präsentation von Mentos Kaugummi Pure Fresh Frost Strong Euca Menthol steht dem Handel unter anderem ein aufmerksamkeitsstarkes 180er Display zur Verfügung.



**Bildunterschrift 3:** Mit der Hol dir fresh, mache Cash-Aktion haben Shopper beim Kauf von einer der Mentos Aktions- 2er-, 3er- oder 4er-Packs in den Top-Sorten Mentos Frucht und Mentos Mint die Möglichkeit, sofort 10.000 EUR zu gewinnen.

# mentos®



**Bildunterschrift 4:** Aufmerksamkeitsstarke Displays und Verlosungen regen zum Mitmachen bei der Aktion an.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

### **Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

### Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Völckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de), Homepage: [www.punkt-pr.de](http://www.punkt-pr.de)