



## PRESSEMITTEILUNG

### Ricola "Von Natur aus ein Gewinn!" - Promotion zum Umsatzhoch beim Jahresstart!

Jeder gekaufte Ricola Aktionsartikel ist garantiert ein Gewinn! Mit der großen „Von Natur aus ein Gewinn!“ Promotion sorgt Ricola für einen fulminanten Start ins neue Jahr und setzt auf starke Kaufanreize. Für extra Aufmerksamkeit sorgen Displays am POS mit einem Mix aus abverkaufsstarken Ricola Bestsellern und dem Neuprodukt Ingwer Orangenminze. Dabei stehen die Alltagstauglichkeit der Ricola Produkte und die nachhaltigen Outdoor-Gewinne im Vordergrund der Promotion. Unterstützt wird die Promotion über umfangreiche Social-Media-Aktivitäten mit einer Gesamtreichweite von mehr als 7 Millionen Kontakten.

**Kontakt:**  
CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.ricola.de](http://www.ricola.de)

**Pressekontakt:**  
Megacult – marketing for the masses GmbH  
Aleksandar Musikic  
Kurfürstendamm 216  
10719 Berlin

Telefon: +49 030 208 98 64 34  
E-Mail: [musikic@megacult.de](mailto:musikic@megacult.de)

The graphic features a yellow background with the headline "Von Natur aus ein Gewinn!" in large green letters. Below it, a sub-headline reads "Jetzt bei jedem Kauf von Ricola tolle Gewinn-Chancen sichern!". A flow diagram shows three steps: "1 Ricola Produkt kaufen" (shopping cart icon), "Kassenbonn auf naturgewinne-ricola.de hochladen" (receipt icon), and "Gutscheine erhalten und Chance auf Hauptgewinn sichern" (gift icon). Three prize cards are displayed: "3x Bambus Rad von Drehmoment Bikes" (bicycle image), "5x 2 Nächte für 2 im Glamping Resort Biosphäre Bliesgau" (glamping cabin image), and "10€ Gutschein garantiert!" (voucher image). The Ricola logo is at the bottom left.

**Laufen bei Basel / Düsseldorf, 25. November 2021:** Seit je her steht Ricola wie keine andere Marke für die gekonnte Verwandlung von natürlich wohltuenden Schweizer Alpenkräutern in sorgfältig hergestellte und leckere Premium-Kräuterspezialitäten. Der natürliche und wohltuende Genuss fügt sich in jede Alltagssituation ein und sollte auch bei Outdoor-Aktivitäten nicht fehlen. Da Verantwortung und Nachhaltigkeit fester Bestandteil der DNA des Unternehmens sind, legt Ricola mit der „Von Natur aus ein Gewinn!“ Promotion den Fokus bewusst auf Aktivitäten in der Natur und Gewinne, die die Lebensqualität eines jeden Einzelnen fördern. Die Mechanik der „Von Natur aus ein Gewinn!“ Promotion ist schnell erklärt und das Beste: bei jedem Kauf eines Ricola Aktionsartikels ist ein Gewinn garantiert! Ricola Produkt kaufen, anschließend



den Kassenbon auf [www.naturgewinne-ricola.de](http://www.naturgewinne-ricola.de) hochladen und garantiert einen 10,- € Gutschein des Outdoor-Ausrüstung-Online Shop Globetrotter gewinnen. Zusätzlich hat jeder Teilnehmer noch die Chance auf weitere tolle Hauptpreise: Neben 3 x 1 Bambus-Fahrrad des Schweizer Herstellers Drehmoment Bikes gibt es auch 5 x 2 Nächte für zwei Personen im Glamping Resort Biosphäre Bliesgau zu gewinnen. Jeder hochgeladene Kassenbon stellt ein Los dar. Somit kann sich jeder Teilnehmer auf nachhaltige, natürliche und genussvolle Outdoor-Aktiv-Momente mit Ricola freuen. Von Wandern über Radfahren, hier kommt jeder Aktivegeist auf seine Kosten. Mitmachen und natürlich gewinnen!

Die „Von Natur aus ein Gewinn!“ Promotion startet am 1. Januar 2022 und läuft bis zum 31.03.2022. Kanalspezifische Displays mit schnelldreher Bestückung von bewährten Top-Sorten und der Neuheit Ingwer Orangenminze sorgen für extra Aufmerksamkeit am POS. Im Angebot stehen: 360 x 75g Beutel Displays und 144 x 75g Beutel Displays für den LEH, 120 x 75g Beutel Display für Drogerien und 90 x 75g Beutel Display für Apotheken. Die Teilnahme an der Promotion ist auf keinen Kanal begrenzt.

„Im Fokus stehen Menschen, die derzeit Ricola noch nicht konsumieren. Hierbei orientieren wir uns an grundlegenden Werten, auf die wir mit Ricola eine passende Antwort bieten können. Dazu gehört die Nähe zur Natur, Wohlbefinden sowie Nachhaltigkeit in Verbindung mit einem aktiven Lebensstil. Unter dieser Prämisse sind wir besonders erfreut über die kommende „Von Natur aus ein Gewinn!“ Promotion und die fantastischen Preise, die jeden Naturliebhaber zusätzlich motivieren sollten, Ricola auszuprobieren und lieben zu lernen. Als passionierter Rennrad-Fahrer habe auch ich stets Ricola dabei. Wir finden, dass unsere Produkte auch bei Outdoor-Aktivitäten stets für vitalisierende Genuss-Momente sorgen und daher in keiner Tasche fehlen sollten.“, so Ronny Lindstädt, Marketing Director Ricola bei CFP Brands.

[www.ricola.de](http://www.ricola.de)



### **Ricola Kurzportrait**

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 45 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Im Jahr 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten.

Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteraanbau und legt größten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umweltschonenden Anbau. Ricola hat mit knapp 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet feste Abnahmeverträge geschlossen. **Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist weltweit für rund 500 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin.** Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Nachhaltiges Denken und Handeln gehören zu den Grundwerten von Ricola und bilden bereits seit Jahrzehnten eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung. Bereits im vierten Jahr unterstützt Ricola in Deutschland vor diesem Hintergrund die gemeinnützige „Stiftung für Mensch und Umwelt“ und insbesondere die Initiative „Deutschland summt!“, um sich für den Schutz von Bestäuberinsekten einzusetzen.

### **Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.