

PRESSEMITTEILUNG

„Jetzt gewinnen und Kultur genießen!“ Ricola sorgt für Umsatzplus in Deutschlands Apotheken

Außerhalb der Erkältungssaison ist Deutschlands Bonbonmarke Nr. 1 bekannt für die vitalisierende Kraft der 13 Schweizer Alpenkräuter. Als exklusiver Produkt Sponsor der beliebten Elbphilharmonie in Hamburg, vitalisiert Ricola den Abverkauf in Deutschlands Apotheken. Mit der exklusiven „Jetzt gewinnen & Kultur genießen!“-Promotion schafft Ricola echte Kaufanreize in der Apotheke. Hohe Aufmerksamkeit ist garantiert durch umfangreiche PR- und Social Media Maßnahmen. Und Apotheker können gleich doppelt gewinnen.

Kontakt:
CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.ricola.de

Pressekontakt:
Megacult – marketing for the masses GmbH
Aleksandar Musikic
Kurfürstendamm 216
10719 Berlin

Telefon: +49 030 208 98 64 34
E-Mail: musikic@megacult.de

NIMM EINFACH RICOLA

Jetzt gewinnen & Kultur genießen!

10 x 2 Tickets inkl. Übernachtung

Willkommen in der Elbphilharmonie Hamburg

1 x Ricola kaufen → Kassenbonn hochladen auf www.ricola.de/kultur → Mit etwas Glück gewinnen

Laufen bei Basel / Düsseldorf, 3. Mai 2022: Seit vielen Jahren ist Ricola auch in Deutschland Partner namhafter Kulturhäuser und sorgt u.a. in der Elbphilharmonie Hamburg, der Dresdner Semperoper, dem Leipziger Gewandhaus und der Kölner Philharmonie mit ihrer Symphonie der Schweizer Alpenkräuter für wohltuenden Kulturgenuss.

Von der engen Partnerschaft mit Deutschlands derzeit wahrscheinlich beliebtestem Konzerthaus, der Elbphilharmonie Hamburg, profitieren nun auch Deutschlands Apotheken. Mit der „Jetzt gewinnen & Kultur genießen!“-Promotion, welche von Juli bis September 2022 läuft, sorgt



Ricola für ein echtes Abverkaufshighlight. Exklusiv in Apotheken sorgen aufmerksamkeitsstarke Promotiondisplays, mit den bewährten Ricola Schnelldrehern und eine mit dem Kauf verbundene Gewinnspielmechanik für bis zu 60% On-Top-Umsätze*.

Die Mechanik der Promotion ist simpel. Ein Ricola Aktionsprodukt kaufen, anschließend den Kassenbon auf www.ricola.de/kultur hochladen und mit etwas Glück Tickets für die Elbphilharmonie inkl. Übernachtung in einem Hamburger Top-Hotel gewinnen. Eine Mehrfachteilnahme mit unterschiedlichen Kassenbons ist möglich und erhöht die Gewinnchance sowie den Abverkauf in Apotheken.

Und für alle Apotheker hält Ricola noch ein zusätzliches „Kräuter“-Bonbon bereit: Unter allen Apotheken, die eines der Promotiondisplays ordern, verlost Ricola 5 x 2 Tickets für Giacomo Puccinis „Madame Butterfly“ bei den Bregenzer Festspielen 2022. Ein echter Hochgenuss auf der spektakulären Bregenzer Seebühne. Natürlich inklusive Übernachtung im 4-Sterne Hotel in Vorarlbergs Landeshauptstadt.

„Mit dieser Promotion wollen wir unseren geschätzten Apothekenkunden ein echtes Highlight mit attraktiven Gewinnen bieten. Wir sind überzeugt, dass diese Promotion bei den anspruchsvollen, kaufkräftigen und kulturrainen Apothekenkunden nachhaltig wirken und Zusatzumsätze generieren wird.“, so Marcella Viccari, Product Manager Ricola bei CFP Brands.

www.ricola.de

* Quelle: Vergleich Verkauf in Wochen ohne Zweitplatzierung vs. mit Zweitplatzierung, Ricola International Perfect Store



Ricola Kurzportrait

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 45 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Im Jahr 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten.

Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteraanbau und legt größten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umwelt-schonenden Anbau. Ricola hat mit knapp 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet feste Abnahmeverträge geschlossen. **Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist weltweit für rund 500 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin.** Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Nachhaltiges Denken und Handeln gehören zu den Grundwerten von Ricola und bilden bereits seit Jahrzehnten eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung. Bereits im vierten Jahr unterstützt Ricola in Deutschland vor diesem Hintergrund die gemeinnützige „Stiftung für Mensch und Umwelt“ und insbesondere die Initiative „Deutschland summt!“, um sich für den Schutz von Bestäuberinsekten einzusetzen.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.