



PRESSEINFORMATION

Stärkster Festivalsommer aller Zeiten

Fisherman's Friend ist offizieller Partner der größten deutschen Festivals

Endlich wieder Festivalsaison! Und nach zwei Jahren ohne Großevents mit Livemusik, tanzen, feiern und unvergesslichen Momenten mit Freunden ist sicher: Noch nie waren die Menschen so heiß auf Festivals, wie in diesem Jahr! Mit dabei: Fisherman's Friend. Denn was auf keinem Festival fehlen darf, ist frischer Atem – schließlich weiß man nie, wem man begegnet! Als starker Sponsoring-Partner ist die Kultmarke ab diesem Jahr auf ausgewählten Festivals aktiv. Neben einem 10 Meter hohen Leuchtturm als Eyecatcher sorgen Aktionen wie Airbrushkünstler, Gewinnspiele, DJs, Chill-Out-Lounges, Aussichtsplattformen oder auch klassisches Sampling für das „Atemfrische-Upgrade“. Den Anfang macht Fisherman's Friend bei Rock am Ring (3.-5. Juni). Es folgen Wacken (4.-6. August) und das Lollapalooza (24.-25. September).

Düsseldorf, Mai 2022. Atemerfrischer und Festivals gehören einfach zusammen, denn Hygiene ist und bleibt eines der wichtigsten Bedürfnisse auf den Großevents. Diesen Fit nutzt Fisherman's Friend und richtet sich mit dem Sponsoring von Festivals in ihrer Zielgruppe neu aus. Im Fokus: eine junge, sowohl männliche als auch weibliche Zielgruppe zwischen 18 und 39 Jahren. Dabei verfolgt die Kultmarke einen offenen und kommunikativen Ansatz, der sich auch im neuen Claim widerspiegelt. Mit „Sind sie zu stark?“ geht Fisherman's Friend offen in den Dialog mit Käufern und ermutigt die Kundschaft, sich mit ihrer eigenen Definition von Stärke auseinanderzusetzen. Und dass Stärke heutzutage für jeden etwas ganz Individuelles ist, zeigt die Kultmarke auch in ihrem Produktportfolio. Egal ob stark, minzig oder fruchtig: Fisherman's Friend hat für jeden den passenden Geschmack.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Koltthoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkoltthoff@punkt-pr.de



Spannend für den Handel: Laut neuesten Ergebnissen würden 80 Prozent der Befragten auf einem Festival probierte Marken im Handel kaufen.



Bildunterschrift: Fisherman's Friend ist offizieller Partner der größten deutschen Festivals, so auch von Rock am Ring (3.-5. Juni).

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Koltzoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkoltzoff@punkt-pr.de



Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de