



## PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
[www.chupachups.de](http://www.chupachups.de)  
[www.centershock.de](http://www.centershock.de)

### So cool kann Schule sein

Schulanfangspromotion von Chupa Chups sorgt für gefüllte Schultüten und klingelnde Kassen

**Düsseldorf, Mai 2022. Traditionen müssen gepflegt werden – das gilt auch für den Beginn der Schulzeit. Denn zur Schulanfangszeit gehören Schultüten einfach dazu! Nach wie vor werden dabei 91 Prozent der farbenfrohen Schultüten mit Süßwaren befüllt<sup>1</sup>. Die „Back to School-Promotion“ von Chupa Chups bietet dafür eine ausgesprochen leckere und bunte Vielfalt an süßen Lutschern, um kleine und große Schulmomente zu versüßen. Besonders viel Aufmerksamkeit generiert die Promotion durch eine Multibuy-Aktion mit Gratis-Zugabe: Beim Kauf von drei Beuteln Chupa Chups erhalten Shopper das gesellige Spiel „Stadt, Land, Vollpfosten“ gratis dazu.**

Die Schulanfangszeit gehört neben Halloween zu den wichtigsten und umsatzstärksten Zeiträumen für Chupa Chups. So sorgen zahlreiche bunt gefüllte Schultüten für leuchtende Kinderaugen und bringen zeitgleich steigenden Abverkauf für den Handel. Lutscher sind dabei nach wie vor bei Kindern und Teenagern besonders beliebt. Unter dem Motto „So cool kann Schule sein“ präsentieren farbenfrohe Displays der „Back to School-Promotion“ die bunte Produktvielfalt von Chupa Chups und laden zum Zugreifen und Naschen ein.

Highlight-Produkt der Promotion ist der Chupa Chups Mini 20er Beutel. In den Geschmacksrichtungen Erdbeere, Apfel, Orange und Cola liefert der Beutel eine perfekte Mischung an leckeren Lutschern und ist dabei besonders gut zum Teilen geeignet. Ebenfalls perfekt für gemeinsame Erlebnisse und die extra Portion Spiel und Spaß eignet sich die gratis Zugabe, die Shopper beim Kauf von drei Beuteln Chupa Chups erhalten. Das beliebte Spiel „Stadt, Land, Vollpfosten“ im Chupa Chups Design verspricht großen Spielspaß in der Zielgruppe und zusätzlichen

---

<sup>1</sup> Quelle: YouGov Omnibus/ Statista; „Auf die Schultüten, fertig, los!“; Basis 555 Befragte (ab 18 Jahren), die Kinder haben; August 2017.



Umsatz für den Handel: Denn Gratis-Zugaben sind bei Shoppers allseits beliebt und sorgen so für einen erhöhten Abverkauf im Handel<sup>2</sup>.

Großflächige Displays unterstützen die „Back to School-Promotion“ zusätzlich. Dabei können Händler zwischen einem 48er Mix-Bodenaufsteller, einem 108er ¼ Chep- oder 180er ¼ Chep-Displays wählen.

Für maximale Aufmerksamkeit sorgt dann noch eine besondere Instore-Verlosung: Bei der Bestellung von mindestens vier ¼ Chep-Displays erhalten Händler ein Hoverboard im Chupa Chups Design zu Verlosungszwecken am POS gratis dazu – ein Gewinn, der absolut zur Zielgruppe passt! Chupa Chups sorgt damit auch in dieses Jahr für die perfekte Ausstattung während der Schulanfangszeit.

### Sorten und Preise

#### 48er Mix Bodenaufsteller

24x 20er Mini Classic	UVP 1,59 EUR
12x 10er Zungenmaler	UVP 1,59 EUR
12x 10er Sour Infernals	UVP 1,59 EUR

#### 108er ¼ Chep Display

48x 20er Mini Classic	UVP 1,59 EUR
24x 10er Zungenmaler	UVP 1,59 EUR
24x 10er Sour Infernals	UVP 1,59 EUR
12x 7er Maxi Bubble Gum	UVP 1,59 EUR

#### 180er ¼ Chep Display

60x 20er Mini Classic	UVP 1,59 EUR
48x 10er Zungenmaler	UVP 1,59 EUR
48x 10er Sour Infernals	UVP 1,59 EUR
24x 7er Maxi Bubble Gum	UVP 1,59 EUR

---

<sup>2</sup> Quelle: Gruppe Nymphenburg Zweitplatzierungsstudie, Zuckerwaren, 2018: Für 75% der Käufer sind Gratis-Zugaben ein zusätzlicher Kaufanreiz.



**Bildunterschrift:** Unter dem Motto „So cool kann Schule sein“ sorgt die Schulanfangspromotion von Chupa Chups für gefüllte Schultüten und klingelnde Kassen.



**Bildunterschrift:** Für maximale Aufmerksamkeit am POS steht eine Instore-Verlosung mit einem gratis Hoverboard und passender Dekoration bereit.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

### Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

### Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Vöckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de), [www.punkt-pr.de](http://www.punkt-pr.de)