



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaisstraße 5
40221 Düsseldorf
www.mentos.de

FANTAstisches Kaubonbon-Erlebnis mit Mentos Fanta Zwei globale Marken vereinen ihre Kompetenzen und bringen geschmackvolle Limited Edition auf den Markt

Candy trifft Softdrink: Ab Juli 2022 sorgt die neue Limited Edition Mentos Fanta für Geschmacks- und Umsatz-Explosionen. Damit vereinen zwei globale Top-Marken ihre Kompetenzen und bringen ein spritzig-frisches Kaubonbon mit echtem Fanta-Geschmack auf den Markt. So sorgt die zweitstärkste Marke im Kaubonbon-Segment mit einem Marktanteil von 18 Prozent für noch mehr Spaß und Abwechslung¹. Der Launch der Limited Edition wird medienstark begleitet und reichweitenstark im Juli und August unterstützt.

Düsseldorf, Mai 2022. FANTAstische Neuigkeiten: Mentos bringt mit der Limited Edition Mentos Fanta ein Kaudragee auf den Markt, welches Softdrink und Kauspaß vereint. Bei Shoppere sind Limited Editions besonders beliebt und damit eine treibende Kraft für den Handel. So landen bei einem Drittel der Konsumenten regelmäßig Limited Editions² im Einkaufswagen. Lizenzpromotions im Bonbon-Segment generieren bis zu 17 Prozent On-Top-Umsätze³. Vor allem bei der zukunftsrelevanten Hauptzielgruppe der „Generation Z“ sind limitierte Produkte beliebt: So probieren über 60 Prozent der „Gen Z“ gerne und regelmäßig Limited Editions aus⁴. Auch das Erfrischungsgetränk Fanta ist bei der „Gen Z“, Teenagern und den Millennials besonders erfolgreich⁵ und deshalb ein FANTAstischer Match für die Gewinnung von Neukunden innerhalb der angesprochenen Zielgruppe. Mentos Fanta bietet somit einen echten Mehrwert für die Produktkategorie und großes Potenzial, um die Käuferreichweite zu erhöhen.

Erfrischender Auftritt am POS und großflächige Media-Kampagne

Bunt und aufmerksamkeitsstark wie die Limited Edition sind auch die Displays, die dem Handel als Zweitplatzierungen angeboten werden. So stehen mehrere Varianten mit unterschiedlichen Sortierungen zur Verfügung, die sowohl die allseits bekannten Top-Sorten Mint und Frucht präsentieren als auch die Neuheit Mentos Fanta. Damit sorgt Mentos für die optimale Platzierung der impulsstarken Limited Edition am POS. Das 48x40er Single-Rollen-Display und das 150er sowie 250er Mix Display mit Mentos 3er Packs, laden die Käufer zum Zugreifen und Naschen ein.

Die Einführung von Mentos Fanta wird zudem mit einer reichweitenstarken nationalen OOH-Kampagne mit über 200 Millionen Bruttokontakten unterstützt. Für die junge Zielgruppe wird darüber hinaus eine kreative Digitalkampagne auf YouTube sowie

¹ Quelle: IRI, Kaubonbons/-Dragees, Marktanteil (€), MAT 03/2022, LEH>200 qm (exkl. Discount)

² Quelle: Innova Consumer Survey 2019; IRI, Chewy Candy Marken

³ Quelle: IRI, Kaubonbons/-Dragees, Promo Sales (tsd/€), MAT Juni 2021 vs. VJ

⁴ Quelle: Innova Trends Survey 2020.

⁵ Quelle: The Coca Cola Company North America, 2021



TikTok durchgeführt, die für Aufsehen sorgt und rund 95 Millionen Bruttokontakte innerhalb der jungen Zielgruppe generiert.

Mehr Informationen unter www.mentos.de.



Bildunterschrift 1: Die geschmackvolle Limited Edition Mentos Fanta in der ikonischen Single Rolle, vereint die Kompetenzen zweier globaler Top-Marken und sorgt für ein fruchtig-frisches Geschmackserlebnis (UVP 0,69 EUR).



Bildunterschrift 2: Die doppelte Portion Fanta-Kauspaß bringt der 2er-Pack (UVP 1,19 EUR).



Bildunterschrift 3: Für On-Top-Umsätze am Regal sorgt ab Juli 2022 die neue Limited Edition Mentos Fanta im 3er-Pack (UVP 1,59€).



Bildunterschrift 4: Der Mentos Fanta 4er-Pack sorgt für viermaligen Kauspaß (UVP 1,99 EUR).

mentos®



Bildunterschrift 5: Für den maximalen Fanta-Kick sorgt der Mentos Fanta 5er-Pack (UVP 2,29 EUR).



Bildunterschrift 6: Bunte und erfrischende Mix Displays mit den Top-Sorten Frucht, Mint sowie der neuen Sorte Mentos Fanta (und den Sorten Erdbeere und Spearmint auf dem 250er Display) sorgen für aufmerksamkeitsstarke Platzierungen und On-Top-Umsätze im Handel.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Völckerstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de, Homepage: www.punkt-pr.de