



PRESSEINFORMATION

Ein Leuchtturm in der Eifel

Neues Festivalmodul von Fisherman's Friend wird Ankerpunkt von Rock am Ring

Eine Welle der Euphorie rollt Richtung Nürburgring – rund 85.000 Besucher werden an diesem Wochenende beim berühmten Rock am Ring Festival in der Eifel erwartet! Gar nicht so leicht, zwischen zwei Hauptbühnen, sieben Campingplätzen und einem Meer von Menschen den Überblick zu behalten? Das dachte sich auch Fisherman's Friend und kam auf eine starke Idee: Als neuer offizieller Partner von Rock am Ring hat die Kultmarke einen mehr als 10 Meter hohen Leuchtturm im Gepäck und schafft mit diesem ikonischen Modul einen Ankerpunkt für alle Festival-Freunde. Außerdem warten DJs, Chill-Out-Lounges und eine einzigartige Aussichtsplattform auf die feiernde Meute. Heute stellt Fisherman's Friend ihr Modul als eine der ersten Marken live vom Festivalgelände vor – bereit für den Ansturm.

Düsseldorf, Juni 2022. Höher, schneller, stärker: Nach zwei Jahren Pandemie-Pause ist die Festival-Saison 2022 endlich wieder eröffnet und fordert Künstler, Fans und Sponsoren zu Höchstleistung heraus. Beim 35. Rock am Ring in der Eifel stellt die Kultmarke Fisherman's Friend als neuer Partner des Großevents sein diesjähriges Festivalmodul zum ersten Mal vor – einen über 10 Meter hohen Leuchtturm.

„Unser Ziel ist es, dass wir mit unserem ikonischen Leuchtturm einen Ankerpunkt für die Festivalbesucher darstellen“, so Dirk Hohnberg, Marketing Director Fisherman's Friend. „Hier sollen sich die Leute treffen, Spaß haben, sich erfrischen und Stärke tanken.“

Außerdem ist das Festivalmodul die ideale Plattform, um mit der Zielgruppe zwischen 18 und 39 Jahren ins Gespräch zu kommen, denn laut neuesten Umfrage-Ergebnissen würden 80 Prozent der Befragten auf einem Festival probierte Marken anschließend im Handel kaufen.¹

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaisstraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Koltzoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkoltzoff@punkt-pr.de

¹ Basierend auf der Marktforschungsstudie „[GOING OUT.SIDE 2019](#)“ von Festivalfire mit 1.358 Teilnehmern.



„Kein Wunder also, dass sich Festival-Partner und Sponsoren stets etwas Neues ausdenken, um möglichst viele Festivalbesucher zu erreichen“, so Dirk Hohnberg weiter. „Umso mehr freut es mich, dass unser Leuchtturm nicht nur am Nürburgring, sondern auch im hohen Norden und in der Hauptstadt strahlen wird. An dieser Stelle möchten wir liebe Grüße an die Kollegen von fritz-kola senden, die in diesem Jahr beim ‚Schwesternfestival‘ Rock im Park vor Ort sind. Unsere Marken kennen sich ja bereits sehr gut über Social Media, in diesem Sommer begegnen wir uns durch erfrischende Festivalaktivitäten wieder.“

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

Nach dem Rock am Ring macht Fisherman's Friend mit seinem Leuchtturm auf dem Wacken Open Air (4.-6. August 2022) sowie beim Lollapalooza (24.-25. September 2022) in Berlin fest.



Bildunterschrift: Der ikonische Leuchtturm von Fisherman's Friend ist der neue Ankerpunkt für Festivalbesucher, erstmalig vorgestellt beim Rock am Ring (3.-5. Juni 2022).

Foto-Credits: Fisherman's Friend.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.



Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de