



PRESSEINFORMATION

Süß-saure Halloween-Highlights

Aufmerksamkeitsstarke Mix-Displays von Chupa Chups und Center Shock sorgen für gespenstisch viel Umsatz

Düsseldorf, Juli 2022. Meet the creeps – mit Chupa Chups und Center Shock! Die beliebten Kinder- und Teenagermarken gehören zu Halloween wie gruselige Kürbisgesichter oder kleine Hexen und Geister. Die gespenstisch-leckeren und sauren Süßigkeiten von Chupa Chups und Center Shock sorgen dabei für die passende Stimmung. Ab September 2022 laden daher aufmerksamkeitsstarke 48er-, 108er- und 180er-Displays im Handel zum Zugreifen ein, um das vielfältige Angebot selbst auszukosten oder an die umherziehenden Vampire und Monster zu verteilen.

Auch in diesem Jahr heißt es wieder: Süßes oder Saures! Halloween ist einer der wohl beliebtesten Anlässe für den Verzehr von Süßigkeiten sowie eine der umsatzstärksten Zeiten für Naschwaren. So verteilen 50 Prozent der Deutschen Süßigkeiten zu Halloween ¹ - und sorgen so für ein Umsatzwachstum von plus 80 Prozent. Ganz vorne mit dabei: Lutscher! ² Dabei könnte der Umsatz in diesem Jahr sogar noch höher ausfallen laut Chupa Chups, denn: „Dieses Jahr ist vermutlich das erste Jahr, in dem die kleinen Gespenster und Monster trotz der anhaltenden COVID-19 Pandemie wieder von Tür zu Tür gehen und Süßes oder Saures zelebrieren“, so Florian Kessmann, Product Manager Chupa Chups & Center Shock. „Für diese erhöhte Nachfrage bieten wir dem Handel impulsstarke Mix-Displays an.“

Die unter dem Motto „Meet the creeps“ stehenden Mix-Displays von Chupa Chups und Center Shock machen auf ihre Top-Seller an süßen und sauren Leckereien aufmerksam. Für besonders fürchterlich-leckere Momente ist dafür auch wieder der Aktionsartikel Center Shock Schaurig-Sauer dabei.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

¹ Quelle: YouGov, Basis: 1.124 Befragte (ab 18 Jahren) in Deutschland, Oktober 2018

² Quelle: IRI, Lutschermarkt, LEH total >= 200qm, Ø-Umsatz in T€, 2019



Sorten und Preise

Halloween Mix 48er Bodenaufsteller

24x Chupa Chups 20er Mini Vitamin C	UVP 1,59 EUR
12x Center Shock 21er Schaurig-Sauer	UVP 1,69 EUR
12x Center Shock 21er Fruchtig-Sauer	UVP 1,69 EUR

Halloween Mix 108er ¼ Chep Display

24x Chupa Chups 20er Mini Vitamin C	UVP 1,59 EUR
24x Chupa Chups 10er Zungenmaler	UVP 1,59 EUR
24x Center Shock 21er Schaurig-Sauer	UVP 1,69 EUR
24x Center Shock 21er Fruchtig-Sauer	UVP 1,69 EUR
12x Chupa Chups 10er Sour Infernals	UVP 1,59 EUR

Halloween Mix 180er ¼ Chep Display

48x Chupa Chups 20er Mini Vitamin C	UVP 1,59 EUR
36x Chupa Chups 10er Zungenmaler	UVP 1,59 EUR
36x Center Shock 21er Schaurig-Sauer	UVP 1,69 EUR
36x Center Shock 21er Fruchtig-Sauer	UVP 1,69 EUR
24x Chupa Chups 10er Sour Infernals	UVP 1,59 EUR

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift: Impulsstarke Mix-Displays machen zu Halloween auf die Top-Seller von Chupa Chups und Center Shock aufmerksam.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.



Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de