



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
www.mentos.de

Sammeln und sich wie ein Schneekönig freuen Winteredition von Mentos Kaugummi sorgt für winterfeste Abverkäufe im Handel

Baby, it's cold outside! Die kalte Jahreszeit naht und mit ihr werden Handschuhe, Schals und Mäntel wieder zu den absoluten Must-haves. Was in diesem Winter auch nicht fehlen darf, sind die freshen Dosen von Mentos Kaugummi! Mit ihrem coolen Look im winterlichen Design sind die Sorten Pure Fresh Mint sowie Full Fruit nicht nur ein echter Hingucker, sondern liegen auch im Trend. Denn: Winterprodukte boomen am Markt!¹ Ab November 2022 ist die limitierte Winteredition von Mentos Kaugummi erhältlich (UVP: 2,49 EUR).

Düsseldorf, August 2022. Egal ob zum Sammeln, zum Verschenken oder für den Adventskalender: Mit der limitierten Winteredition von Mentos Kaugummi ist der perfekte Ice-Breaker sofort zur Hand! Die kurvigen Dosen mit winterlichen Designs bringen frische Zusatzumsätze für den Handel in der kalten Jahreszeit. Dabei setzt die Marke im Rahmen der limitierten Winteredition auf die Topseller-Sorten Pure Fresh Mint und Full Fruit, die bereits 2021 für 15 Prozent Umsatzwachstum sorgten².

Aufmerksamkeitsstarke 24er Mixkartons sollen Lust auf die Winteredition von Mentos Kaugummi machen und zum Zugreifen animieren.

Mehr Informationen unter www.mentos.de.



Bildunterschrift 1: Mit ihrer Verpackung im winterlichen Look mit Sammelanreiz sorgt die Winteredition von Mentos Kaugummi ab November für winterfeste Abverkäufe im Handel.

¹ Quelle: Nielsen Market-Track, LEH incl. Discount + Drogerie, Limited Editions, Umsatz 2018

² Quelle: Unify IRI, Kaugummi LEH >= 200 qm (inkl. HD) + DM + Impuls, Mentos Kaugummi, Umsatz, YTD Dezember 21

mentos®



Bildunterschrift 2: Mit den 24er Mixkartons sorgen Händler für maximale Visibilität und hohe Abverkäufe der Mentos Kaugummi Winteredition.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Völckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de, Homepage: www.punkt-pr.de