

PRESSEMITTEILUNG

Vertrauensvollste Marke: Ricola wird zum dritten Mal in Folge mit dem Siegel für „Höchstes Vertrauen“ ausgezeichnet

Seit 2017 ermittelt das IMWF Institut für Management und Wirtschaftsforschung im Auftrag von FOCUS MONEY und DEUTSCHLAND TEST unter tausenden Unternehmen die vertrauensvollste Marke Deutschlands. Auch dieses Jahr wird Ricola mit dem ersten Platz und dem Siegel „Höchstes Vertrauen 2022“ gekürt

Kontakt:
CFP Brands
Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Käistraße 5
40221 Düsseldorf

www.ricola.de

Pressekontakt:
P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public
Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 853760-0
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Laufen bei Basel / Düsseldorf, November 2022: Der Wert einer Marke ist eng an das Vertrauen der Kundschaft geknüpft. Dies resultiert aus der Glaubwürdigkeit einer Marke oder eines Unternehmens und dem damit einhergehenden Einhalten des Markenversprechens. Das Vertrauen der Kunden spiegelt die Standards und Maßstäbe wider und ist ein wertvolles Gut, das nicht selten Auswirkungen auf die Beständigkeit am Markt hat. Aus diesem Grund ist die Kräuterbonbonherstellerin Ricola besonders stolz über die Auszeichnung „Höchstes Vertrauen“, mit einer Gesamtpunktzahl von 100 von 100 Punkten. Mit dem wiederholten Sieg in Folge unterstreicht die Marke die konstanten Qualitätsansprüche. „Über die erneute Auszeichnung freuen wir uns sehr. Sie zeigt zum einen unsere stetig hohen Qualitätsansprüche und deren Umsetzung sowie die Wertschätzung der Konsumenten in Form von Weiterempfehlung und Vertrauen. Gleichzeitig dient sie als Ansporn auf unserem Weg der Weiterentwicklung“, so



Ronny Lindstädt, Marketing Direktor Ricola bei CFP-Brands. „Auch reflektiert dies unsere Premiumqualität im Bonbon-Segment, die neben Verbrauchern auch für Apotheken und Händler ein starker Indikator ist.“

Vom Anbau der 13 Ricola Alpenkräuter durch über 100 Schweizer Kräuterbauern über die sorgfältige und nachhaltige Verarbeitung bis hin zur Fertigstellung der wohltuenden Sortenvielfalt steht für Ricola eines an erster Stelle: höchste Qualität. Das Testergebnis zeigt, dass die Kunden der Kräuterbonbon-Spezialistin nicht nur das größte Vertrauen entgegenbringen, sondern Ricola auch das Marken- und Leistungsversprechen einhält. „Dies verdanken wir der fleißigen Arbeit meiner Kollegen, der Kräuterbauern und allen Mitarbeitern, die sich täglich mit Leidenschaft dafür einsetzen, diese Standards aufrecht zu erhalten. Ein großes Dankeschön an dieser Stelle! Wir sind Ricola“, so Ronny Lindstädt, Marketing Direktor Ricola bei CFP-Brands.

Das Bewertungssystem der Studie:

Die von FOCUS MONEY und DEUTSCHLAND TEST in Auftrag gegebene Studie des Instituts für Management und Wirtschaftsforschung (IMWF) identifizierte und analysierte über den Zeitraum von einem Jahr ca. 4,5 Millionen Nennungen von rund 17.000 Unternehmen und Marken. Im Vordergrund standen hierbei die Kategorien Seriosität, Weiterempfehlung, Vertrauen und Qualität. Diese geben Aufschluss darüber, wem die Kunden in welcher Form vertrauen.

Die Datenerhebung erfolgt in zwei Stufen: Zuerst werden sämtliche Online-Quellen in Form von Texten, Suchbegriffen, Webseiten, Foren, Pressemitteilungen und sozialen Medien zusammengetragen. Daraus ergibt sich ein sehr umfangreiches Quellenset von mehr als 100 Millionen Online-Quellen. In der zweiten Stufe werden die Daten mit Hilfe von künstlicher Intelligenz analysiert und in drei Einordnungen aufgesplittet: Welches Unternehmen / welche Marke wird erwähnt? Welches Thema wird besprochen? Welche Tonalität weist das Textfragment auf?

Im Anschluss werden die Ergebnisse in die Kategorien positiv, neutral und negativ eingeordnet und den einzelnen Unternehmen und Marken zugeordnet „Höchstes Vertrauen 2022“ ist eine Auszeichnung des Gesamtrankings, dessen Berechnung branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten erfolgt. Nur Unternehmen und Marken mit mindestens 70 Punkten in der Gesamtauswertung erhalten eine Auszeichnung.

Weitere Informationen auf www.ricola.de.



Ricola Kurzportrait

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 50 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Im Jahr 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten.

Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteraanbau und legt größten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umwelt-schonenden Anbau. Ricola hat mit über 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet feste Abnahmeverträge geschlossen. Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist weltweit für rund 500 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin. Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Nachhaltiges Denken und Handeln gehören zu den Grundwerten von Ricola und bilden bereits seit Jahrzehnten eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung. Bereits im vierten Jahr unterstützt Ricola in Deutschland vor diesem Hintergrund die gemeinnützige „Stiftung für Mensch und Umwelt“ und insbesondere die Initiative „Deutschland summt!“, um sich für den Schutz von Bestäuberinsekten einzusetzen.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.