



PRESSEINFORMATION

FABIAN RÖCKE ZUM NEUEN GESCHÄFTSFÜHRER BEI CFP BRANDS ERNANNT

Düsseldorf, März 2023 – Ab 3. Juli 2023 wird Fabian Röcke (41) die Position des Geschäftsführers bei CFP Brands übernehmen. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelbranche, davon 12 Jahre in der Süßwarenbranche bei Mars Wrigley in Deutschland, war er bereits in verschiedenen Positionen tätig. Nach seinem Abschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität Pforzheim startete Fabian Röcke seinen beruflichen Werdegang im Marketing bei Friesland Campina in Deutschland. Im Jahr 2011 wechselte er zu Mars Wrigley, wo er in unterschiedlichen Positionen im Marketing und Vertrieb Erfahrungen sammelte. Zuletzt arbeitete er als Sales Director für Mars Wrigley Deutschland. „Wir sind zuversichtlich, dass Fabian Röcke aufgrund seiner jahrelangen Branchentätigkeit der Richtige ist, die Nachfolge von Jörg Beiss anzutreten und CFP Brands in die Zukunft zu führen. Seine Expertise wird dazu beitragen, den Status von CFP Brands als bevorzugter Lieferant auf dem deutschen Markt weiter zu stärken“, sagt Frédéric Pirard, Aufsichtsratsvorsitzender bei CFP Brands.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande), Fisherman's Friend (Großbritannien) und ab 2019 Ricola (Schweiz). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.cfp-brands.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für
Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de