



PRESSEMITTEILUNG

NEU: Fruchtig-frische Geschmacksexplosion – Ricola erfrischt mit der Sorte „Himbeere Melisse“

Laufen bei Basel / Düsseldorf, Mai 2023. Ricola – die Marktführerin bei Husten- und Halsbonbons erweitert ihr Sortiment um die aufregende neue Geschmacksrichtung Himbeere Melisse. Ab dem 1. Juni 2023 können Bonbonliebhaber die fruchtig-frische Bonbonkreation in den Regalen von Supermärkten, Drogerien und Apotheken sowie Online entdecken und sich auf ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis freuen.

Die neue Sorte „Himbeere Melisse“ vereint die fruchtige Süße reifer Himbeeren mit der aromatischen Frische von Melisse. Das Ergebnis ist eine harmonische Kombination, die die Geschmacksknospen verwöhnt und ein fruchtig-erfrischendes Bonbonerlebnis bietet. Himbeeren gehören zu den Top 10 Lieblingsfrüchten in Deutschland und begeistern mit ihrer natürlichen Süße. Die lactose-, gluten- und zuckerfreie sowie vegane Rezeptur beschert viele kleine, erfrischende Wohlfühlmomente im Alltag und ist die perfekte Wahl für alle, die Wert auf bewussten Genuss legen.

Wie alle Ricola Bonbons enthält auch die Sorte „Himbeere Melisse“ die original, wohltuenden und natürlichen 13 Schweizer Alpenkräuter. Der Anbau erfolgt nach naturgemäßen Grundsätzen ohne den Einsatz von chemischen Pflanzenschutzmitteln an sorgfältig ausgewählten Standorten von über 100 Ricola Kräuterbauerfamilien. Dies gewährleistet die optimale Qualität und Reinheit der Kräuter – dem Herz eines jeden Ricola Bonbon.

Erleben Sie den fruchtig-frischen Genuss von Ricola Himbeere Melisse ab dem 1. Juni 2023 und lassen Sie sich von dieser einzigartigen Geschmacksexplosion verwöhnen. Genießen Sie den harmonischen Mix aus süßen Himbeeren und erfrischender Melisse und erleben Sie die wohltuende Kraft der originalen 13 Schweizer Alpenkräuter in jedem Bonbon. Weitere Informationen auf www.ricola.de.

UVP 75g Beutel: 2,19€¹

UVP 50g Böxli: 1,99€

Kontakt:
CFP Brands
Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.ricola.de

Pressekontakt:
P. U. N. K. T. Gesellschaft für Public Relations
mbH
Benjamin Kolthoff/Katharina Fugmann
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 853760-24
E-Mail: kfugmann@punkt-pr.de

¹ UVP = unverbindliche Preisempfehlung – die Konsumentenpreise liegen im alleinigen Ermessen des Handels

Ricola



Bildunterschrift: Fruchtig-erfrischender und wohltuender Genuss. Ricola Himbeere Melisse.



Ricola Kurzportrait

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 50 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Im Jahr 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten.

Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteraanbau und legt größten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umwelt-schonenden Anbau. Ricola hat mit über 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet feste Abnahmeverträge geschlossen. Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist weltweit für rund 500 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin. Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Nachhaltiges Denken und Handeln gehören zu den Grundwerten von Ricola und bilden bereits seit Jahrzehnten eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung. Bereits im vierten Jahr unterstützt Ricola in Deutschland vor diesem Hintergrund die gemeinnützige „Stiftung für Mensch und Umwelt“ und insbesondere die Initiative „Deutschland summt!“, um sich für den Schutz von Bestäuberinsekten einzusetzen.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.