



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
www.chupachups.de
www.centershock.de

Magische Umsatzerlöse

Mit dem innovativen Neuprodukt Magic Cubes sorgt Chupa Chups für Kauspaß und steigende Umsätze wie durch Zauberhand.

Düsseldorf, August 2023. Einmal bitte bunten Kauspaß zum Mixen und Matchen: Chupa Chups, der Marktführer im Lutscher-Segment¹, sorgt mit der Produktinnovation Chupa Chups Magic Cubes für eine Neuheit im Kids-Gum-Segment. Die Magic Cubes sind nicht nur für sich allein ein fruchtig-bunter Kauspaß, sie lassen sich auch beliebig miteinander kombinieren. Das garantiert unerwartete Farbkombinationen wie durch Zauberhand – getreu dem Motto „Mischen, kauen, Farbe ändern“! Weitere Informationen unter <https://www.chupachups.de/>.

Ob in der Schule, Uni, beim Job oder unterwegs: Die Produktneuheit „Magic Cubes“ von Chupa Chups sorgt für magische Momente und bunten Kauspaß bei Klein und Groß. Durch die Kombination verschiedener Farben entstehen bei der Kaugummi-Innovation völlig neue Farberlebnisse – direkt im Mund. Damit liefert die Kultmarke ein innovatives Neuprodukt im Kids-Gum-Segment.

Zur Auswahl stehen die mit Traubenzucker bepuderten Kaugummi Cubes in der Sorte Tutti Frutti und den Farben Rot, Blau und Gelb. Werden die bunten Kaugummi-Würfel miteinander kombiniert, entstehen so die magischen Farbkombinationen Lila, Grün oder Orange. Im Handel gibt es den bunten Kauspaß ab November 2023. Chupa Chups Magic Cubes (UVP 1,99 EUR) sorgen für frischen Wind und neue Kaufimpulse im Kids-Gum-Segment, das erhöht die Shopperreichweite und freut Händler sowie kleine Zauberer gleichermaßen!

¹ Quelle: Circana, Gesamtmarkt, Lutscher, Marktanteil in %, MAT Mai 2023



Bildunterschrift: Chupa Chups sorgt mit dem innovativen Kinderkaugummi „Magic Cubes“ für magische Momente.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Völckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de, www.punkt-pr.de